



Bæredygtigheds- rapport 2022



SIDE 03 · **Højdepunkter fra 2022**

SIDE 04 · **Indledning**

SIDE 07 · **Klima og miljø**

SIDE 15 · **Social ansvarlighed**

SIDE 20 · **God selskabsledelse**

SIDE 23 · **Merkur Fonden**

SIDE 26 · **Merkur Klimafond**

SIDE 28 · **Bæredygtighedsdata**

Højdepunkter fra 2022



IMAGEMÅLING

Klimabank nr. 1

Merkur indtog i 2022 førstepladsen i en analyse af hvilken bank, der er den mest troværdige klimaaktør. Se side 16.

MÅLSÆTNING

Netto-nul i 2035



Hvor andre typisk arbejder med 2050-målsætninger, har Merkur sat sig en ambitiøs målsætning om at være CO₂-neutral i 2035, både på det vi selv udleder og på vores indirekte emissioner. Vores delmål lyder på 75% reduktion i 2030. Se side 08.

AFTRYK

CO₂-neutral på egne aktiviteter



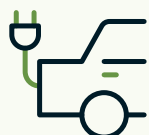
På Merkurs egne aktiviteter kan vi kalde os CO₂-neutrale, fordi vi har fortrængt og absorberet mere CO₂e, end vi har udledt. Se side 11.

LIGESTILLING

50/50 kønsfordeling i lederstillinger



Merkur ønsker diversitet i sammensætningen og rekruttering af medarbejdere. Køn er bare en af indsatserne. Derfor arbejder vi målrettet på forskellighed på tværs af køn, oprindelse, alder, uddannelse, mv. Se side 20.



TRANSPORTPOLITIK

56% nedbragt CO₂e på egne aktiviteter ift. 2019

Vi har i Merkur en skarp indkøbspolitik, og har indført CO₂e budgetter for de medarbejdere, der bruger erhvervstransport for at reducere vores aftryk på kloden. Se side 11.

LADESTANDERE

413% stigning i strøm leveret til opladning af el-biler



Merkur Klimafond har etableret offentligt tilgængelige ladestander i byområder. I 2022 har Klimafonden oplevet en markant stigning ift. 2021 i strøm leveret til opladninger. Se side 26.



STOLTHED

96% stolte medarbejdere

Merkur gennemførte i 2022 en medarbejder-tilfredshedsundersøgelse, som bl.a. viste, at 96% af andelskassens medarbejdere er stolte af deres arbejde. Se side 17.

Indledning

Merkur er en værdibaseret andelskasse, og vi bruger bevidst vores forretning som katalysator for bæredygtige forandringer.

I en tid med øget fokus på bæredygtighed i samfundet er der en risiko for, at det bliver svært for Merkurs kunder og forbrugere generelt at skelne mellem greenwashing og reelt bæredygtige initiativer. Derfor hilser vi i Merkur lovgivning og retningslinjer velkomne, fordi det bidrager til at skabe gennemsigtighed, når bæredygtige initiativer bliver defineret, vurderet og rapporteret på samme måde. Vi er bevidste om, at selv med lovgivning kan det være svært at sikre en ensartet fortolkning, særligt når der er tale om helt nye love, som stadig er i proces med at blive udmøntet.

Men det faktum, at det kan være svært, må aldrig blive en sovepude for ikke at arbejde med tiltag, som gavner mennesker, natur og miljø. Det har været Merkurs ledestjerne i 40 år, og det vil det også være fremadrettet. Vi VIL være et fyrtårn i den finansielle sektor, når det gælder bæredygtighed og social ansvarlighed. Derfor er det helt afgørende for os i Merkur, at vi løbende udvikler os og sætter ambitiøse mål for os selv og vores handlinger. Men det er endnu vigtigere, at vi når de mål, vi sætter for os selv.

Merkurs ambition, som du kan læse på [side 2 i Merkurs årsrapport](#), sætter den overordnede ramme. Men vi har samtidig valgt at definere en række konkrete målsætninger og handlingsplaner, der guider os i det strategiske arbejde med bæredygtighed og social ansvarlighed i dagligdagen.

I dette kapitel adresserer vi således, hvordan Merkur arbejder med at skabe et positivt aftryk i forhold til klima og miljø, social ansvarlighed og selskabsledelse. Vi bruger med andre ord ESG-data (Environmental, Social, Governance) til at opgøre, hvilken forskel vi gør for verden. I afsnittet Klima og Miljø (E) kan du bl.a. læse, at Merkur i år har opgjort CO₂e udledningen for hele 95% af vores udlånsportefølje, at vi vil nå netto-nul allerede i 2035 og få et indblik i, hvordan vi vil nå dertil via aktive valg og fravalg. I afsnittet Social an-

svarlighed (S) kigger vi nærmere på, hvordan det står til med trivslen blandt Merkurs medarbejdere, samt hvordan Merkur engagerer sig i netværk og samfundsdebatter for at øge bevidstheden om social ansvarlighed og bæredygtighed. Under punktet God selskabsledelse (G) kan du bl.a. læse om diversitet, og hvordan det er lykkedes Merkur at have fuldstændig lige mange mandlige og kvindelige ledere, samt hvorfor gennemsigtighed er en kerneværdi for Merkur. Sidst men ikke mindst ser vi på, hvilken forskel fondene Merkur Fonden og Merkur Klimafond har gjort i årets løb.

Merkur er B Corp

I Merkur er vi ikke i tvivl om, at vi er det pengeinstitut i Danmark, der prioriterer bæredygtighed og social ansvarlighed højest. Men det er jo nemt at påstå. Vi valgte derfor i 2020 at gennemføre en omfattende B Corp certificering. Merkur blev dermed som det første pengeinstitut i Danmark B Corp. Det bringer Merkur med i en eksklusiv gruppe af virksomheder, der kan dokumentere at være blandt de mest ambitiøse i arbejdet med at skabe en bæredygtig verden. En B Corp certificering er nemlig en 360 graders vurdering af, om en virksomhed er god for verden og gør nytte. Denne helhedsorienterede vurdering af, hvad vi rent faktisk kan dokumentere, vi har gjort og stadig gør, er helt afgørende for Merkur, da vi selv ser verden som en sammenhængende hele. Det afspejles rigtig fint i B Corps vurdering, som måler på fem punkter: Ledelse, medarbejdere, fællesskab, miljø og kunder. I Merkur har vi altid stillet store krav til os selv, når det gælder bæredygtighed og social ansvarlighed, hvilket gav os et godt udgangspunkt, da vi blev certificeret, og vi fik en score på 115,5 bredt fordelt over alle kategorier. Det kræver minimum 80 point at blive certificeret.

Men vi fik også kastet lys på, hvor vi kan gøre det endnu bedre. Det har haft betydning i vores virke – ikke mindst har vi indført en meget omfattende og ambitiøs indkøbspolitik, som du kan læse mere om på side 12.

Merkurs B Corp score


17,0
Ledelse

29,9
Medarbejdere

24,0
Fællesskab

20,3
Miljø

23,0
Kunder

I Merkur har vi alle dage screenet vores erhvervskunder efter, om de leverer reelle og positive sociale, kulturelle eller miljømæssige forandringer. Efter vi blev B Corp i 2020, har vi desuden udarbejdet en række minimumskrav for, hvad der skal til for at blive erhvervskunde i Merkur. Det har vi gjort for at tydeliggøre, hvad Merkur anser som bæredygtigt og socialt ansvarligt. Vi har med andre ord udarbejdet en tjekliste for, hvad vi som pengeinstitut med fokus på bæredygtighed vil og ikke vil medvirke til. Lever kunderne ikke op til kravene, skal der laves en konkret handlingsplan for, hvordan de når derhen, for vi vil gerne finansiere forandringer til gavn for mennesker, natur og miljø. Dokumentet er et opslagsværk til både kunder og rådgivere samt dokumentation for, hvor grundigt vi arbejder med bæredygtighed og social ansvarlighed. Minimumskravene findes på

www.merkur.dk/kriterier

Vi har således arbejdet målrettet for at blive bedre for verden, siden vi blev certificeret i 2020. I 2023 skal vi gencertificeres, og vi har en målsætning om at øge vores B Corp score med 10%.

B Corp er på mange måder overliggeren for vores indsats inden for bæredygtighed og social ansvarlighed. Men vi supplerer selv med egne målsætninger inden for klima og miljø (E), social ansvarlighed (S) og god selskabsledelse (G).

Merkur og Verdensmålene

Der er indlysende fællestræk mellem FN's 17 Verdensmål og Merkurs ambition for, hvordan vi driver pengeinstitut. Den opgave, FN har stillet verdens regeringer, virksomheder og borgere, er således meget lig den opgave Merkur har stillet sig selv siden grundlæggelsen i 1982. Verdensmålene adresserer verdens udfordringer ud fra en helhedsorienteret tilgang. Merkur ser på samme måde bæredygtighed i et bredt perspektiv, og derfor favner vores forretning og aktiviteter alle 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Nedenfor har vi valgt at fremhæve de verdensmål, hvor Merkurs forretning især har bidraget i 2022.



I Merkur ønsker vi at fremme alle menneskers muligheder for livslang læring med respekt for, at der er forskel på, hvordan man lærer bedst. Vi finansierer derfor børneinstitutioner, efterskoler og højskoler samt institutioner, der er tilpasset mennesker med mange forskellige behov. Det er et særligt vigtigt udlånsområde for Merkur. **Læs mere om Merkurs udlån på side 24 i Merkurs årsrapport.**



Hos Merkur har vi en målsætning om en ligelig fordeling mellem kvinder og mænd i vores egen organisation. Både ud fra et retfærdighedsprincip om ligeværdig behandling og muligheder, men også fordi vi ikke vil gå glip af talent. I 2022 kan vi bryste os af at have lige mange kvindelige som mandlige ledere. Læs mere på side 20.



Merkur bidrager til at sikre, at alle har adgang til pålidelig og bæredygtig energi til en overkommelig pris, bl.a. ved at finansiere vedvarende energiproduktion. I 2022 har Merkur f.eks. finansieret en række solcelleprojekter på uddannelsesinstitutioner samt et stort solcelleanlæg på Thise Mejeri. **Læs mere på side 24 i Merkurs årsrapport.**



Som virksomhed arbejder Merkur for at fremme inkluderende og bæredygtig økonomisk vækst. Vi finansierer derfor socialøkonomiske virksomheder, der hjælper mennesker på kanten af arbejdsmarkedet med anstændige og meningsfulde jobs. Vi arbejder desuden aktivt med at sikre, at Merkur selv er en god og ansvarlig arbejdsplads med høj trivsel, mening og respekt for den enkelte medarbejder. Se side 17.



I Merkur mener vi, at forbruget af ressourcer bør ske med omtanke og respekt for hele økosystemet. Derfor låner vi ud til miljøvenlige og cirkulære produktionsvirksomheder, samt til handel med bæredygtige produkter. Vi arbejder samtidig med at øge den generelle bevidsthed om bæredygtighed og har i 2022 haft et særligt fokus på at modarbejde greenwashing. Læs mere på side 16.



I Merkur arbejder vi for en verden, hvor vi ikke benytter fossile energikilder, og vi bruger vores kerneforretning til at reducere påvirkningen på kloden. Via vores minimumskriterier ekskluderer vi virksomheder, der gør skade på klimaet. Til gengæld finansierer vi virksomheder og organisationer, der aktivt modarbejder klimaforandringerne. Vi finansierer og opsætter via Merkur Klimafond ladestandere til elbiler. Derudover har vi sat en ambitiøs netto-nul målsætning på både vores direkte og indirekte udledninger. Målsætningen udfolder vi på side 08.



Merkur er en demokratisk ejet virksomhed og lægger vægt på gennemsigtighed og ansvarlighed. Flere undersøgelser peger på, at demokratiske virksomheder er en styrke for samfundet, og Merkur deltager derfor aktivt i arbejdet med at udbrede selskabsformen. Merkurs adm. direktør, Charlotte Skovgaard, er bestyrelsesmedlem i Tænketanken Demokratisk Erhverv, og Merkur finansierer virksomheder og NGO'er, der kæmper for demokratiske rettigheder i både Danmark og udlandet. Merkurs minimumskriterier ekskluderer desuden kunder, som producerer eller sælger våben, våbendele, eller våbenrelaterede tjenester. Vi arbejder samtidig aktivt for at bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering.

ESG RAPPORTERING



På de følgende sider adresserer vi det aftryk, vi sætter på kloden både i form af klima og miljø, social ansvarlighed og selskabsledelse. Vi bruger som sagt ESG-data (Environmental, Social & Governance) til at inddrage de kommende afsnit og opgøre, hvilken forskel Merkur gør for verden.



Klima og miljø

Verdens klima er under forandring, og klimakatastrofer bliver mere og mere tydelige dag for dag. Det står også stadigt mere klart, at vi står midt i en biodiversitetskrisen af nærmest uoverskueligt omfang. Nødvendigheden af hurtige og radikale handlinger er ved at gå op for mange. En global og socialt afbalanceret indsats af enorme dimensioner er nødvendig. Det kan kun lade sig gøre, hvis alle bidrager og tager ansvar.

Heldigvis er der i disse år endelig kommet fokus på klima og miljø, herunder ikke mindst CO₂e udledning. Der sker bl.a. i forlængelse af Parisaftalen, som blev indgået ved COP21-mødet i Paris i december 2015. Aftalens målsætning er at begrænse den globale opvarmning til under 2, og helst til 1,5 grader Celsius, sammenlignet med temperaturniveauet før den industrielle revolution.

I dette afsnit kan du læse om, hvordan Merkurs krav til bæredygtighed og social ansvarlighed også er gældende, når vi udvælger investeringsprodukter, hvordan Merkur arbejder for at nedbringe vores egen CO₂-udledning og ikke mindst, hvordan vi måler og har udarbejdet en plan for at nedbringe den CO₂e udledning, der opstår via det, vi finansierer.

Investeringsunivers med bæredygtighed i fokus

I forlængelse af Parisaftalen har EU taget fat i regulering og lovgivning for at fremme den grønne omstilling. EU har bl.a. vedtaget en bæredygtighedstaksonomi, som kort sagt skaber en ramme for, hvad der kan karakteriseres som bæredygtigt. I regi af taksonomien, har EU lanceret disclosureforordningen, som dels definerer klare retningslinjer for, hvordan investeringsprodukter skal klassificeres i forhold til bæredygtighed, dels forpligter udbydere af investeringsprodukter til at offentliggøre i hvor høj grad bæredygtighed er integreret i investeringsstrategien. Til det formål har EU skabt tre kategorier: En mørkegrøn (artikel 9), en lysegrøn (artikel 8) og en farveløs (artikel 6).

I Merkur har vi valgt udelukkende at tilbyde de mørkegrønne investeringsprodukter. Det gør vi bl.a. i samarbejde med hollandske Triodos Investment Management, som i over 25 år har specialiseret sig i investeringer, der både giver fornuftige finansielle afkast og samtidig sætter et positivt socialt og miljømæssigt aftryk på verden.

Disclosureforordningen



Vi arbejder løbende på at kunne tilbyde flere mørkegrønne investeringsprodukter. Aktuelt har vi otte fonde, hvoraf én er kommet til i 2022. I 2023 forventer vi at kunne introducere yderligere fonde.

I Merkur ser vi meget frem til, at også social ansvarlighed i højere grad bliver en del af de vurderingskriterier som ligger til grund for bl.a. disclosureforordningen. De fonde Merkur tilbyder har allerede minimumskriterier, som relaterer sig til både E, S og G – også selvom der i disse år er særlig fokus på E'et, når der tales om bæredygtighed.

Ambitiøse målsætninger

I Danmark har Folketinget vedtaget en klimalov, som forpligter danskerne til at reducere Danmarks CO₂e udledninger med 70% i 2030. Derudover er det den nye regerings målsætning at nå netto nul – det vil sige klimaneutralitet – i 2045. Mange virksomheder har fulgt trop og har opstillet mål. Det er som udgangspunkt positivt, at der er fokus på at reducere klimaaftrykket, men i Merkur mener vi, at der er behov for at være mere ambitiøse på klimaets vegne, og vi derfor

valgt at sætte barren højere, når det gælder vores egne målsætninger. Derudover er det altafgørende, at målsætningerne følges op af konkrete handlinger.

Vi har i 2022 udarbejdet en konkret langsigtet handlingsplan for at nedbringe vores CO₂-udledning yderligere. Planen er udarbejdet på baggrund af den viden, der er tilgængelig på nuværende tidspunkt. Handlingsplanen vil naturligvis blive opdateret i takt med, at videnskaben på området udvikler sig.



Netto-nul i 2035

**75% reduktion for
erhvervskunder i 2030**

Science Based Targets initiativet

Science Based Targets kan oversættes til videnskabsbaserede mål. Formålet med Science Based Targets initiativet er at hjælpe virksomheder med at finde ud af, hvor meget de skal skære i deres udledninger for at hindre de værste konsekvenser af klimaforandringerne. På baggrund af den nyeste klimavidenskab, skal virksomhederne sætte sig langsigtede mål for reduktion af CO₂e-udledning i overensstemmelse med Parisaftalens mål. Science Based Targets er et initiativ opstået i samarbejde mellem en række NGO'er og FN's Global Impact.

Vi tilsluttede os i 2022 Science Based Targets initiativet (SBTi), der indenfor de kommende to år skal validere vores handlingsplan og godkende Merkurs strategi for at nå netto nul i 2035 på både finansierede og egne aktiviteter.

Første delmål er en samlet 75% reduktion i nettoudledningerne fra erhvervskunder i 2030. Målet er sat med 2022 som udgangspunkt. Delmålet opnår Merkur via en 70% reduktion i nettoudledningerne fra landbrug, mens resten af erhvervsporteføljen skal være helt CO₂ neutral i 2030. Læs mere om handlingsplanen på side 12.

Reduktion af CO₂e

Når vi i Merkur arbejder med at reducere vores CO₂-aftryk, er arbejdet delt i to ben. Det første ben er vores egne aktiviteter – det vil sige de udledninger, der kommer direkte fra driften af vores virksomhed. Som pengeinstitut har vores primære drift imidlertid ikke noget stort aftryk. Det andet ben handler om de udledninger, der kommer fra det, vi finansierer. Som pengeinstitut har vi et særligt ansvar for netop det ben, idet vi påvirker samfundet via det, vi finansierer.

Allerede i 2019 forpligtede Merkur sig sammen med vores internationale kolleger fra Global Alliance for Banking on Values, se side 15, til at arbejde med og definere kriterier for beregning af den CO₂e¹ udledning, der opstår via det, vi finansierer. Det vigtigste værktøj til at beregne vores finansierede emissioner

er udviklet af PCAF. PCAF står for Partnership for Carbon Accounting Financials og er et internationalt netværk af pengeinstitutter, der i samarbejde har udviklet en standard for rapportering af CO₂e-aftrykket af finansierede aktiviteter. Merkur tilsluttede sig netværket i 2019. I slutningen af 2022 etablerede PCAF et Nordisk netværk, som Merkur er med i. I Danmark er arbejdet forankret i Finans Danmark, hvilket vi er glade for.

Baseret på PCAF's metode har Merkur siden 2020 opgjort aftrykket fra vores udlånsportefølje. Det er ikke nogen enkel opgave at beregne finansierede udledninger, og der er områder, hvor data er utilstrækkelige, eller hvor kendskabet til udledningernes årsager ikke er fuldt belyst. Det er således et arbejde, hvor vi vil lægge skinnerne, mens vi bevæger os fremad. Men vi gør os umage og bliver kontinuerligt klogere.

94%

**af Merkurs udlånsportefølje
indgår i CO₂e beregningen**

¹ En virksomheds udledning kan bestå af forskellige klimagasser, som har forskellig effekt på opvarmningen af kloden. For at kunne beregne klimaeffekten fra en virksomheds udledninger er der derfor behov for en fælles enhed, som de forskellige klimagasser kan omregnes til. Enheden betegnes CO₂e og er omregning af klimagasser til CO₂-ækvivalenter.

① Merkurs CO₂ aftryk



Vi er særlig stolte af, at vi i 2022 har opgjort CO2e aftrykket for hele 94% af vores udlånsportefølje.

For Merkur er det særligt afgørende at opgøre CO2e-udledningen fra vores økologiske landbrugskunder, da landbruget er den sektor blandt vores kunder, der udleder mest. Derfor er vi i løbende og tæt kontakt med vores landbrugskunder. I 2022 har vi kontaktet samtlige landbrugskunder i Merkur for at indhente bedriftsspecifikke data og klimahandlingsplaner. Vores viden om landbrugene er nu blevet forbedret, og det har vist sig, at udledningerne fra vores landbrugsportefølje er noget lavere, end da vi udarbejdede beregningen i forbindelse med årsregnskabet for 2021.

For at kunne sammenligne hvor meget CO2e Merkurs udlånsportefølje forholdsvis udleder fra år til år, opgør vi også intensiteten pr. mio. kr. i udlån.

CO2-regnskab for Merkurs finansierede aktiviteter

Merkur rapporterer CO2e udledningen for alle erhvervskunder, samt bolig-, klima og billån for privatkunder.

Når vi ser på, hvordan udledningen pr. mio. kr. har udviklet sig, så falder intensiteten fra 6,9 ton pr. mio. kr. i udlån til 4,9 ton pr. mio. kr. Det er dog ikke udtryk

for, at vi med sikkerhed kan sige, at vores kunder har udledt mindre i 2022 end i 2021. Ændringen skyldes især, at datagrundlaget på landbrug er væsentligt forbedret, da vi for 70% af landbrugsudlånet, nu regner på bedriftsspecifikke produktionsdata. Datascoren² er nu nede på 2,8 for landbrug mod 3,6 i 2021.

Udlån til landbrug udgør 26% af andelskassens erhvervsudlån, men står for 84% af vores finansierede udledninger. Merkur har via sit udlån til landbrug finansieret CO2e-udledninger på 6.589 ton i 2022 mod 7.397 ton i 2021. Faldet skyldes primært, at vi nu regner med flere bedriftsspecifikke data, som nævnt indledningsvist.

Det er vigtigt at sætte den store andel af udledninger fra landbruget i perspektiv i forhold til andelskassens kundesammensætning. Merkurs øvrige udlån er til lav-emissionssektorer, som eksempelvis skoler og institutioner, og Merkurs erhvervskunder har typisk selv stor opmærksomhed på deres CO2e-aftryk. Dette skyldes Merkurs forretningsmodel, hvor vi kun samarbejder med virksomheder, der har integreret bæredygtighed og social ansvarlighed i deres forretning, og hvor vi hele tiden opfordrer dem til at arbejde aktivt med reduktion af deres klimaaftryk.

Vender vi tilbage til landbrugsbedriftenes klimaaftryk, er det også her vigtigt at nuancere billedet. Ud-

² Datascoren er en skala fra 1 til 5, hvor 1 er bedst. 1 kan f.eks. gives, hvis en klimaberegning er udført i fællesskab med ekstern konsulent, som det er tilfældet i klimahandlingsplaner – 2 gives ved produktionsspecifikke data, mens 5 gives hvis der anvendes data på brancheniveau.



25% reduktion

**i energiforbrug
til varme og el**

CO₂ -neutral

**Merkur er
selvforsynende
med el og
varmeforbrug**



106%

**forsyningsgrad
på energi**

over de helt konkrete og direkte udledninger af klimagasser, er der en lang række andre naturlige processer i spil, når vi skal vurdere det komplekse økosystem, et landbrug er. Økosystemerne i den enkelte landbrugsbedrift er meget forskellige og er mere eller mindre i naturlig balance. I et balanceret økosystem er der balance mellem de udledninger, der kommer fra bedriften, og det optag af CO₂e, som bedriften kan binde i jorden, eller i de afgrøder som dyrkes på jorderne. Med udgangspunkt i klima- og bæredygtighedshandlingsplaner er Merkur i dialog med vores kunder om, hvordan den enkelte bedrift mest effektivt kan reducere dennes klimaaftryk.

Merkurs finansiering af vedvarende energi gør en stor positiv forskel, fordi vedvarende energi fortrænger CO₂e fra elnettet. Men vores udlån til sektoren er faldet i 2022, da nogle af de kunder, der gennemfører store energiprojekter, er blevet for store til, at Merkur kan løfte deres finansieringsbehov. Det betyder, at de fortrængte CO₂e-udledninger i 2022 svarende til 12% af vores finansierede udledninger. Vedvarende energi og andre klimaprojekter er et strategisk indsatsområde, og vi håber i 2023 at kunne bidrage til en markant stigning i vores fortrængte udledninger.

CO₂-regnskab for Merkurs egne aktiviteter

Som nævnt indledningsvist er CO₂e udledningerne fra Merkurs egen virksomhed begrænsede. Udledning fra Merkurs drift kommer primært fra tjenesterejser, fjernvarme, el og vores datacentral BEC Financial Technologies. Men vi gør alligevel en stor indsats for at gøre det aftryk så minimalt som muligt.

For at sikre forsat CO₂ neutralitet på vores egne aktiviteter har vi over de seneste to år opkøbt 14 hektar

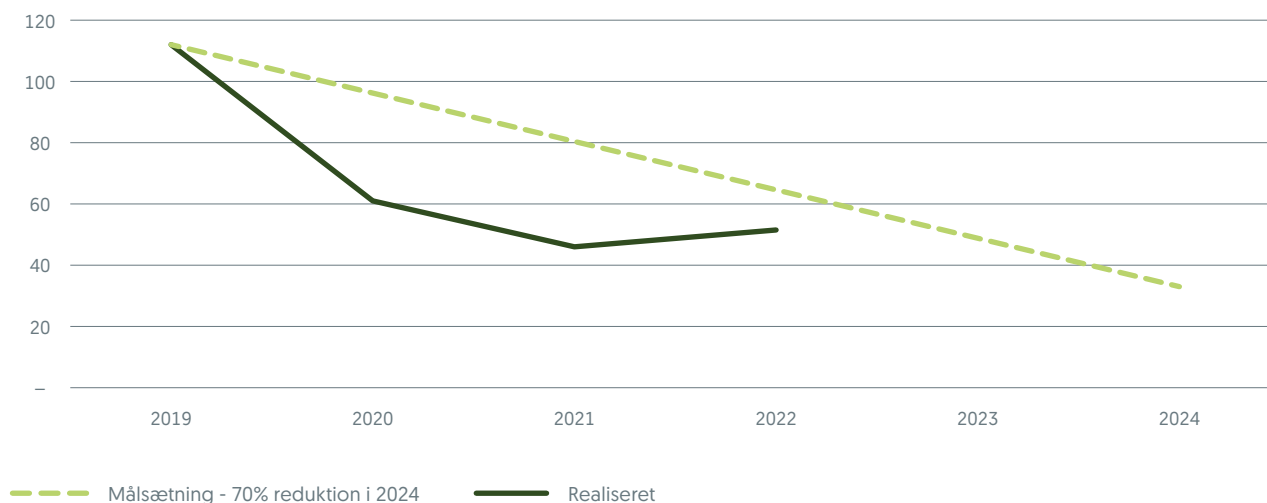
degraderet – det vil f.eks. sige fældet eller udpint – regnskov i Ecuador. Når skoven vokser frem igen, bindes 70 ton CO₂e årligt. Skoven har vi købt i samarbejde med Dansk Ornitologisk Forenings Klima- og Biodiversitetsfond, der sikrer, at skoven købes i områder, hvor sjældne fuglearter har deres levesteder, og hvor rig biodiversitet igen kan udfolde sig.

I forbindelse med regnskabet for 2021 satte vi en målsætning om at nedbringe vores udledninger med 70% i forhold til 2019 inden 2024. Udledningerne ligger i år på 56% reduktion mod 59% i 2021. Udledningerne ligger således en smule over sidste års niveau, men der er stadig fremgang i forhold til den samlede 2024-målsætning. Indkøbspolitikken sætter f.eks. begrænsninger på, hvor meget vi må køre i fossil bil, hvilket har betydet, at udledninger fra transport i bil er faldet med 15% i 2022. Årsagen til den samlede stigning skal derfor primært findes i, at vi i år har haft to oversøiske flyrejser i forbindelse med deltagelse i GABV-møde i Bangladesh, læse mere om dette på side 15. Udledningen fra vores indenlandske transport er til gengæld faldet markant.

I 2022 faldt Merkurs energiforbrug til el og varme med 25%, og vi er nu nede på et niveau, hvor den energi, der produceres via de vedvarende energianlæg, vi har ejerandel i, nu overstiger Merkurs eget energiforbrug. Det betyder, at Merkur er selvforsynende med energi – endda med en forsyningsgrad på 106%.

Udledningen fra Merkurs egne aktiviteter omfatter også udledningerne fra vores datacentral BEC og den serverplads den bruger hos underleverandøren JN Data. JN Data har i 2022 fået energi fra vindmøller og vil i 2023 desuden koble sig på den samme nye solcellepark som Merkur og Merkur Klimafond også vil få

Egne udledninger (ton CO₂e)



leveret strøm fra. Udledningerne fra JN-data forsvinder derfor i 2023. Vi fastholder derfor vores målsætning om 70%-reduktion i 2024.

For at nedbringe og holde Merkurs udledninger på egne aktiviteter på et lavt niveau stiller vi høje krav til vores indkøb, forbrug og genbrug, og vi har indført en ambitiøs indkøbs- og transportpolitik. Når vi vælger leverandører og produkter, går vi efter udbydere, der integrerer bæredygtighed i deres produktion. Når vi køber mad og drikke på Merkurs regning, skal det være økologisk og vegetarisk. Vi køber genbrug, hvor det er muligt, og stiller krav til leverandører af serviceydelser og håndværksmæssige ydelser om, at medarbejderne som minimum har overenskomstlignende forhold. Når vi transporterer os i arbejdsmæssig sammenhæng - det kan være til kundemøder, mellem vores afdelinger, til kurser eller i det hele taget - bruger vi som udgangspunkt offentlig transport, elbil, elbil-taxa eller cykel.

Handlingsplan for fremtiden

Ambitiøse målsætninger skal følges op af konkrete handlinger. Derfor har Merkur udarbejdet en hand-

lingsplan for, hvordan vi skal nå vores ambitiøse målsætning om netto-nul i 2035 – det er den, der skal godkendes af SBTi, jf. side 08. Du kan få hele overblikket over handlingsplanen på side 14.

For at nå netto-nul kræver det et tæt samarbejde med Merkurs dygtige landbrugskunder. Merkur har alle dage stillet krav til, at landbrugskunderne tænker på miljøet, når de producerer fødevarer. Undersøgelser viser eksempelvis, at der er 30% mere biodiversitet på de økologiske arealer end på de konventionelle³. Vores kunder er således langt fremme og flere har selv iværksat bæredygtighedstiltag såsom etablering af vedvarende energianlæg på gårdene. Vi har derfor stor tiltro til, at vi sammen kan nå i mål.

Merkur stiller bl.a. krav om klimahandlingsplaner, hvor der udarbejdes en grundig analyse af hvert enkelt landbrugs udledning af CO₂e. Derefter laves en beregning af hvilke tiltag, der giver den største effekt, hvorefter der udarbejdes en klimahandlingsplan med konkrete tiltag, som kan nedbringe klimabelastningen.

I forlængelse af arbejdet med klimahandlingsplanerne, vil vi sammen med vores landsbrugskunder

³ Kilde: ICROFS – Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jord brug og Fødevarer systemer

Indkøbs- og transportpolitik · Hovedreglerne



Møde- og medarbejderforplejning

- ✓ Minimum økologisk
- ✓ Vegetarisk
- ✓ Vi handler gerne med Merkurs kunder
- ✓ Vi er opmærksomme på madspild



Kontorartikler og indretning af lokaler

- ✓ Kontorartikler fra Grønt Kontor
- ✓ Papir og tryksager fra KLS Pureprint
- ✓ LED belysning
- ✓ Inventar købes gerne brugt
- ✓ Nyt inventar skal gerne være FSC- eller Svanemærket og uden PVC



Transport

- ✓ CO2 budget til alle afdelinger
- ✓ Kundebesøg og rejser foretages som udgangspunkt med tog, bus eller elbil
- ✓ Fly kun ved rejser til udlandet med øget rejsetid over 8 timer



Håndværks- og serviceydelser

- ✓ Overenskomstdækning
- ✓ Miljømæssigt forsvarlige produkter til udførelse af opgaven
- ✓ Social profil
- ✓ Lokalt forankret

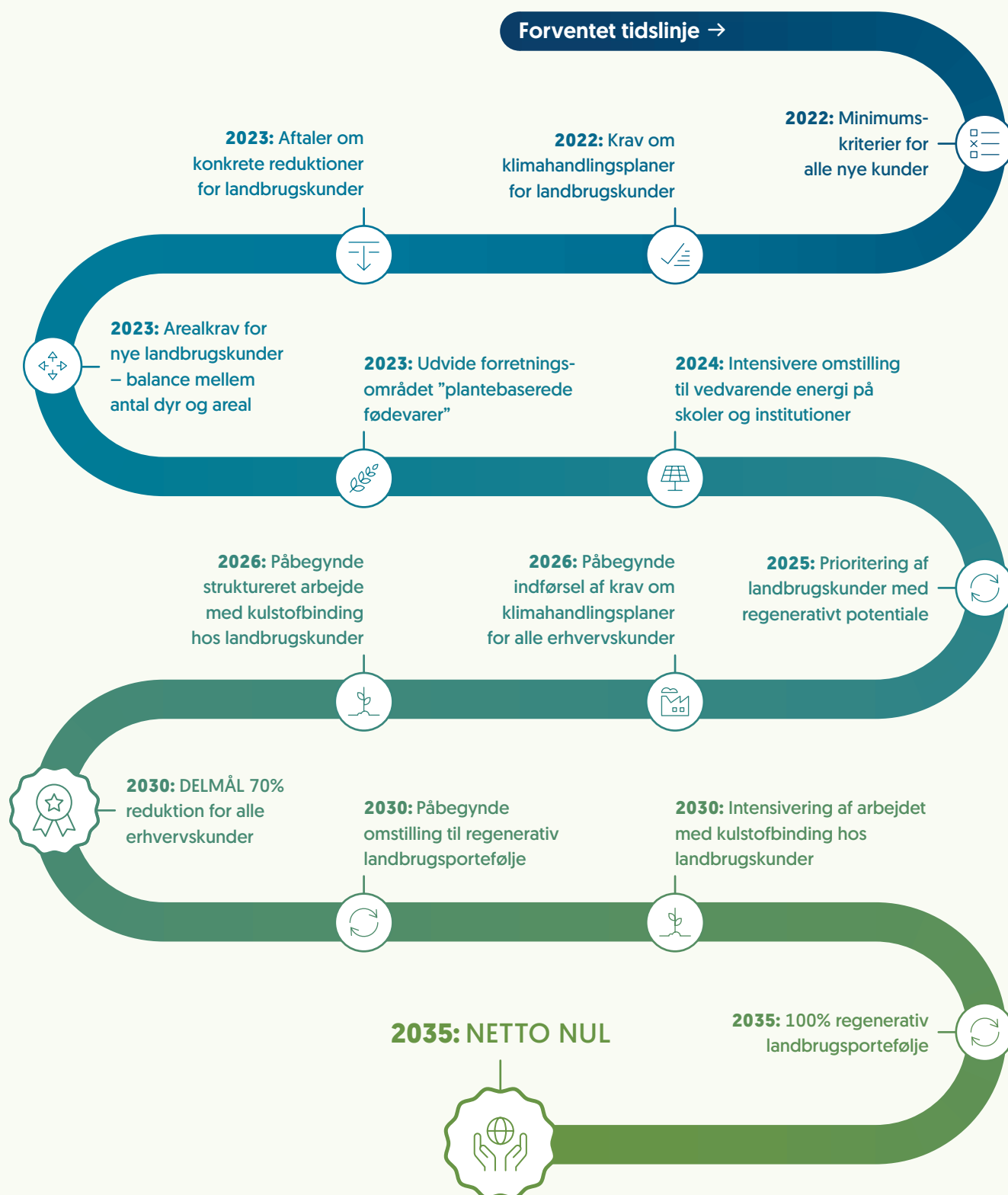
arbejde med forskellige dyrkningsformer med betydeligt potentiale for kulstoflagring. Det kan eksempelvis være regenerativt landbrug, hvor man genopbygger og forbedrer jordens tilstand, og hvor der er sammenhæng mellem antallet af dyr og det areal, bedriften har til rådighed. Nogle af Merkurs landbrugskunder arbejder allerede med alternative dyrkningsmetoder – eksempelvis såkaldt holistisk afgræsning på egne arealer. Samlet set har Merkurs landbrugskunder desuden ca. 1.000 hektar permanente græsarealer med betydelig kulstofbinding. Udtagning af lavbundslande er også en effektiv måde at nedbringe en bedrifts udledninger på. Det er et arbejde, Merkur i de kommende år vil støtte vores landbrugskunder i - til gavn for klimaet og biodiversiteten.

Merkur har i 2022 desuden igangsat et strategisk projekt, "Planterejsen", der arbejder med de spændende og vigtige muligheder som den plantebase-

rede produktion giver indenfor både landbrugs- og fødevarerproduktion. Når vi fremadrettet etablerer nye kundeforhold, prioriterer vi bedrifter, hvis primære omsætning kommer fra planteavl. Denne strategiske satsning understøtter vi ved at udvide vores udlånsrammer for plantebaserede landbrug, hvilket også vil komme Merkurs eksisterende kunder til gode, hvis de vælger at inkludere mere planteavl i produktionen. Målet er, at vores landbrugsportefølje over de kommende år i højere og højere grad bliver plantebaseret.

For resten af erhvervskunderne er indsatsen primært rettet mod lån til vedvarende energi og energioptimering. I arbejdet med privatkunderne prioriterer vi ligeledes lån til energirenovering samt til udskiftning af energikilder. Merkur låner ikke længere ud til boliger med fossil opvarmning, medmindre der udarbejdes en plan for udskiftning af varmekilden til f.eks. varmepumpe.

Merkurs handlingsplan for fremtiden





Social ansvarlighed

Merkurs syn på bæredygtighed omfatter meget andet end klima og miljø. Merkurs sætter også social ansvarlighed højt, hvorfor det fremgår tydeligt af vores nedskrevne ambition, at Merkur arbejder aktivt for en verden med værdighed, respekt og omsorg for hvert enkelt menneske. Den ledestjerne bruger vi i forhold til Merkur som arbejdsplads og i forhold til de kunder og projekter, vi finansierer. Merkur har således mange kunder, der arbejder med at forbedre menneskers liv og levevilkår, **se side 26 i Merkurs årsrapport.**

I dette afsnit rapporterer vi på Merkurs samfundsengagement – det vil sige hvordan vi som virksomhed agerer eksternt ved at gøre brug af vores indflydelse, samt hvordan vi agerer internt som arbejdsplads.

Merkur engagerer sig

I Merkur ønsker vi at øge bevidstheden om pengeinstitutters rolle i samfundet og ønsker med vores forretning at vise, at en bank kan drives med bæredygtighed og ansvarlighed som overordnet formål.



Udvalgte netværk

Global Alliance for Banking on Values (GABV):

Merkur er medstifter af dette globale netværk af banker med en fælles mission om at bruge finansiering til at understøtte en bæredygtig økonomisk, social og miljømæssig udvikling. Netværket består af 70 banker fordelt over 40 lande, og som tilsammen betjener flere end 60 mio. kunder. Merkur deltager hvert år aktivt i netværket, og i 2022 var både Charlotte Skovgaard og Lars Pehrson til årsmødet i Bangladesh.

Tænk tanken

Demokratisk Erhverv:

Merkur er medlem af Demokratisk Erhverv, der arbejder for at styrke og udbrede den demokratiske virksomhedsform. Med bred politisk opbakning nedsatte regeringen i 2021 en ekspertarbejdsgruppe om demokratiske virksomheder, hvori flere af tænketankens medlemmer deltog. Arbejdsgruppen udkom i 2022 med en række anbefalinger til, hvordan demokratisk ejede virksomheder kan få en større rolle i det danske samfund.

Merkurs adm. direktør Charlotte Skovgaard sidder i tænketankens bestyrelse.

Klimatænketanken

Concito:

Merkur er medlem af Danmarks grønne tænketank, Concito, fordi vi ønsker at understøtte en stærk grøn stemme overfor regering, folketing mv. Merkur deltager desuden i netværksmøder i regi af Concito for at være opdateret på den nyeste viden om klima og deltage i dialogen om, hvordan vi som pengeinstitut bedst understøtter den grønne omstilling.

I fællesskab med andre får vi større gennemslagskraft, derfor engagerer vi os i netværk og tænketanke, der ligesom Merkur ønsker at fremme en verden, hvor der værnes om livet på jorden.

Merkur bruger sin stemme

Merkur ønsker at bidrage til den offentlige debat omkring bæredygtighed, social ansvarlighed og finanssektorens rolle i samfundet. Derfor bruger vi vores stemme til at understrege den finansielle sektors vigtige rolle som katalysator for en bæredygtig udvikling af samfundet. Vi bruger med andre ord både medierne og vores egne kommunikationskanaler til at belyse samfundsrelevante emner og skabe dialog.

Pengevirke

En af Merkurs primære kanaler er kundemagasinet Pengevirke, der udkommer to gange om året til alle kunder. Pengevirke har i 2022 behandlet temaerne "Greenwashing" og "Energi". I takt med at flere virksomheder – også i den finansielle verden – har fået øjnene op for begrebet bæredygtighed, markedsfører flere sig som grønne eller bæredygtige. Men hvis der ikke er handling bag ordene, risikerer vi, at bæredygtighedsbegrebet bliver fuldstændig udvandet. Derfor satte Merkur fokus på greenwashing i Pengevirke og fulgte op med en decideret annoncekampagne – slet og ret fordi det er bydende nødvendigt, at de reelle bæredygtige tiltag, der iværksættes af både små og store virksomheder, ikke drukner i lovprisninger uden handling.

Sociale Medier og presseindsats

Merkur er aktiv på LinkedIn, Facebook og Instagram. I 2022 har 79% af Merkurs opslag omhandlet bæredygtighed og social ansvarlighed, hvor vi belyser et emne og ofte også giver konkrete forslag til, hvordan man som enkeltperson eller virksomhed kan agere bæredygtigt i hverdagen. De resterende opslag har omhandlet mere traditionelle bankinformationer.

Gennem en aktiv presseindsats har Merkurs budskaber om bankdrift med omtanke for mennesker og natur nået en rækkevidde på over 9 mio. visninger i de danske medier. Det er bl.a. historier som Merkurs høje bæredygtighedskrav i screeningen af vores erhvervskunder, at Merkur topper på klima-image i meningsmåling, og at Merkur ønsker en nødvendig men retfærdig CO2-afgift til landbruget. Med sådanne historier går Merkur foran som et godt eksempel og viser, at det er muligt at bruge sin forretning til at påvirke verden i en positiv retning – helt i tråd med vores strategi om at være et bæredygtigt og ansvarligt fyrtårn i den finansielle sektor.

Derudover engagerer vi os ved at deltage i arrangementer, hvor vi kan bidrage med vores viden om værdibaseret bankdrift og inspirere både beslutningstagere, virksomheder og privatpersoner til bæredygtig handling.

Analyseinstituttet Voxmeter gennemførte i 2022 en stor undersøgelse, der har kortlagt i hvor høj grad pengeinstitutternes budskaber om deres klimaindsats opleves som troværdige. Her kom Merkur ind på



Eksempler på aktiviteter

Konferencer og debatter:

Merkurs adm. direktør, Charlotte Skovgaard er en af Merkurs aktive oplægsholdere ved konferencer og debatter. F.eks. ved energiselskabets Andels lederkonference, hvor emnet var, hvordan virksomheder kan integrere bæredygtighed helt ind i forretningsmodellen ligesom Merkur. Andre oplæg har f.eks. handlet om bæredygtighed, diversitet og ligestilling.

Klimafolkemødet:

Klimafolkemødet sætter klimaet øverst på dagsordenen for borgere, fagfolk og politikere. Netop derfor deltog Merkur i Klimafolkemødet i 2022. Med vores tilstedeværelse satte vi fokus på bankernes og penges nødvendige indsats i klimakampen.



Udvalgte donationer

Danmarksindsamlingen:

I 2022 støttede Merkur Danmarksindsamlingen med 20.000 kr. Coronapandemien har haft store konsekvenser for de mest udsatte børn i verden. Nogle er sat helt udenfor skolesystemet, og udsigten til en barndom med børnearbejde eller som barnebrud truer. Pengene fra Danmarksindsamlingen gik i 2022 til disse børn.

Det Runde Bord:

Merkur Andelskasse har i 2022 doneret 10.000 kr. til Det Runde Bord, som formidler gratis overskudmad til en lang række af landets socialt udsatte borgere. Merkurs donation er gået til julemåltidskasser til hjemløse og andre, der trængte til et varmt måltid i juletiden.

CO2 Sparekonto:

Merkur har i 2022 doneret sammenlagt 200.000 kr. til to projekter i Afrika. 100.000 kr. er gået til solcellekomfurer til flygtninge i BidiBidi-bosættelsen i Uganda. Komfurerne reducerer bl.a. forurening og afskovning, da maden ellers forberedes over åben ild. 100.000 kr. er doneret til solcelledrevne vandpumper til grupper af kvindelige småbønder i Kenya, hvor klimaforandringer har gjort kunstvanding nødvendig. Vandpumperne er således med til at sikre kvindernes og deres familiers levegrundlag.

en førsteplads som den mest troværdige aktør. Det er vi naturligvis rigtig stolte af, ikke mindst fordi det viser, at vi ved at bruge vores stemme aktivt og tydeligt, lykkes med at være det fyrtårn, vi sigter efter at være.

Donationer

Merkurs forretningsmodel er bygget op om, at vi skal være til gavn for samfundet, derfor er det ledetråden for hele vores virke. Men vi mener også, at donationer eller pengegaver har stor forandringskraft og kan gøre væsentlig forskel til glæde for mange i samfundet. Det er bl.a. derfor Merkur har stiftet Merkur Fonden, som du kan læse mere om på side 23. Andelskassen donerer også selv en mindre del af vores midler til formål, som understøtter Merkurs ambition.

Merkur som arbejdsplads

En grundsten i Merkurs organisation er vores kompetente og engagerede medarbejdere, der alle bidrager til at kanalisere penge derhen, hvor de kan gøre en positiv forskel i samfundet. Vi værner om vores medarbejdere og ønsker at skabe en virksomhedskultur,

som giver incitament til at gå forrest i arbejdet for en bedre verden, samt giver en følelse af mening for den enkelte. Det gør vi bl.a. ved at arbejde med værdiforankring i form af tirsdagsskoler, hvor vores medarbejdere bl.a. præsenteres for vores kunder og andre oplægsholdere, der kan inspirere og giver os ny viden om bæredygtighed og social ansvarlighed.

I 2022 har alle Merkurs medarbejdere gennemført et bæredygtighedskursus udarbejdet af Finanssektorens Uddannelsescenter. Det har vi suppleret med vores eget brush-up kursus i Merkurs unikke værdigrundlag og vores minimumskriterier, der sætter rammen for, hvor bæredygtig og ansvarlig en virksomhed skal være for at få et lån i Merkur. Når nye medarbejdere kommer til andelskassen, får de adgang til både pre- og onboarding kurser, hvor nye kolleger bliver klædt på i forhold til Merkurs bæredygtige tilgang til det at drive bank.

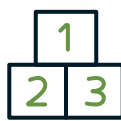
Stolte medarbejdere, der trives

Merkur gennemførte i 2022 en trivselsmåling. Ikke mindre end 99% af Merkurs fastansatte medarbejdere



50/50

**kønsfordeling
i lederstillinger**



85%

**tilfredsheds-
-score**



96%

**af medarbejderne er
stolte af deres arbejde**

har udfyldt trivselsmålingen, som blev gennemført første gang i 2021. Målingen viser, at der generelt er en høj trivsel blandt medarbejderne i Merkur med en medarbejdertilfredshedsscore på 85% (75% i 2021). Medarbejderne tilkendegiver, at Merkur er en rummelig arbejdsplads, at de er meget engagerede i deres arbejde, og at kollegerne er gode til at støtte hinanden.

Hele 96% (92% i 2021) af Merkurs medarbejdere er stolte af deres arbejde, og 98% (99% i 2021) føler, at de gør en forskel for det samfund, vi er en del af.

I 2021 viste målingen, at der var områder, der skulle tages hånd om i forhold til trivsel, arbejdspress og samarbejde. I forlængelse af dette har Merkur i 2022 haft fokus på generel trivsel og sundhed. I samarbejde med AP Pension har vi indført Falck Pulse som et tilbud til medarbejderne. Falck Pulse er et online sundhedsunivers, som hjælper den enkelte til at foretage sunde valg i dagligdagen, der påvirker både den fysiske og mentale sundhed. Derudover er alle medarbejdere blevet tilbudt et fysisk sundhedstjek af en sygeplejerske, og Merkur har gennemført flere bevægelseskampagner i løbet af året, som flere har deltaget i.

Merkur har haft særligt fokus på stress og har i 2022 fået bevilget 30.000 kr. af Foreningen Velliv i forbindelse med Danmarks Mentale Sundhedsdag. Pengene er blevet brugt til at afholde workshops om stress, trivsel og arbejdsglæde i hver afdeling. Der er ligeledes udarbejdet konkrete handlingsplaner for at mindske stress i de afdelinger, der i 2021 lå lavere end gennemsnittet. Trivselsmålingen viser en flot fremgang på området: I 2021 svarede 46%, at de i større eller mindre grad følte sig stressede. I 2022 lander andelen på 35%. Tallet er stadig for højt, og Merkur vil derfor fastholde det særlige fokus på at mindske stress og

skabe en sund balance mellem arbejdsliv og privatliv. Det er dog positivt, at trivselsmålingen i 2022 nu viser, at medarbejderne i langt højere grad end sidste år oplever, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv, og at de generelt føler sig godt tilpas på arbejdspladsen.

Merkur ønsker at være en rummelig arbejdsplads, og vi tilrettelægger i stort omfang arbejdet således, at det passer til den enkeltes liv og kapacitet. Det betyder bl.a., at vi er positivt indstillet overfor eksempelvis deltids- og flexstillinger. Ved udgangen af 2022 har vi 27 medarbejdere, der arbejder deltid og tre medarbejdere i flexjob.

Sygefravær

Sygefraværet i Merkur ligger i år højere end vores målsætning om at holde fraværet under 6,5 dage pr. medarbejder. Antallet af sygedage pr. medarbejder er steget fra 5,3 dage pr. medarbejder i 2021 til 7,7 sygedage i 2022. Stigningen skyldes hovedsageligt corona, da en stor del af Merkurs medarbejdere blev smittet med netop corona i årets første måneder, hvor smittetallene var høje i hele samfundet. I Merkur er vi opmærksomme på vores medarbejders helbred, og hvis der opstår en længerevarende sygdomsmeddelelse, søger vi altid at fastholde medarbejderen og finde løsninger, der kan rumme den enkeltes sygdomsforløb.

Medarbejderomsætning og -sammensætning

Merkur har gennemgået mange forandringer de senere år, og på samfunds niveau er der hård konkurrence om medarbejdere, hvilket i høj grad også gælder finanssektoren. Alligevel lykkes det i stigende grad Merkur at fastholde vores dygtige medarbejdere.



Den årlige trivselsmåling viser, at der generelt er en høj trivsel blandt medarbejderne i Merkur med en medarbejdertilfredshedsscore på 85%.

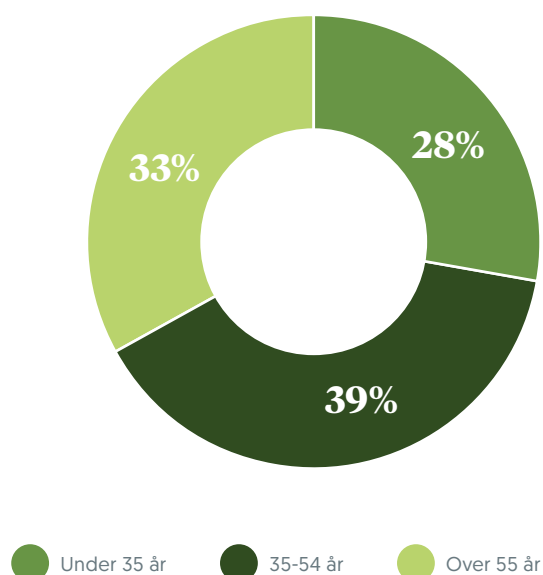
Medarbejderomsætningen i Merkur er således faldet betragteligt fra 20% i 2021 til 16% i 2022. Merkur er derfor godt på vej i forhold til vores målsætning om at ligge på omkring 15% svarende til niveauet for sektoren.

Aldersspredningen på medarbejderne i Merkur fordeles sig relativt ligeligt på begge sider af gennemsnitsalderen, som i Merkur er på 45 år, hvor gennemsnittet for finanssektoren til sammenligning er 44 år. En tredjedel af medarbejderne er over 54 år, hvilket er positivt, da denne gruppe bidrager med stor erfaring og specialistkompetencer til Merkur.

I den anden ende af aldersspektret tæller vores trainees med i statistikken, hvilket naturligvis er med til at trække gennemsnitsalderen i en yngre retning. Merkur har de senere år opbygget et struktureret samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner, således at vi har kunnet byde velkommen til både praktikanter og trainees, som vi hjælper på vej med uddannelse.

Det er nemlig vigtigt for Merkur at være med til at sikre, at der er medarbejdere til finanssektoren i fremtiden. Samtidig kan de unge medarbejdere bidrage med ny og værdifuld inspiration. Du kan læse mere om diversitet blandt medarbejderne på de kommende sider.

Aldersfordeling i Merkur





God selskabsledelse

Der er i dag megen opmærksomhed omkring selskabsledelse, og finanskrisen har sat yderligere lys på måden finansielle virksomheder ledes på. Den udvikling hilser Merkur velkommen, for ansvarlighed og ordentlighed er nøgleord for den måde, vi driver vores andelskasse på. I dette afsnit kan du derfor læse om vores ejerstruktur, hvorfor vi prioriterer gennemsigthed så høj, hvordan det rent faktisk kan lade sig gøre at øge diversiteten i den finansielle sektor og sidst men ikke mindst, hvordan Merkur arbejder med bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering.

Demokrati

Vi er en demokratisk ejet virksomhed, som primært er ejet af vores kunder. Alle andelshavere har stemmeret på generalforsamlingen med én stemme uanset hvor meget, den enkelte andelshaver har investeret. På generalforsamlingen tages der stilling til en række punkter, som er væsentlige for andelskassens virke. Generalforsamlingen vælger bl.a. et repræsentantskab, der igen vælger seks medlemmer til Merkurs bestyrelse. De resterende tre medlemmer af bestyrelsen vælges af Merkurs medarbejdere. Merkur har en meget engageret bestyrelse, hvilket bl.a. kan ses på bestyrelsens tilstedeværelse på bestyrelsesmøderne. Her er fremmødeprocenten for hele 2022 på 91% (95% i 2021).

Gennemsigtighed

Merkur drives med en høj grad af gennemsigtighed. Det gælder dels vores udlån, hvor vi offentliggør alle erhvervskunder på hjemmesiden, så man som indlånskunde altid kan følge med i, hvilke virksomheder og brancher Merkur låner penge ud til. Vi stiller ligeledes krav til gennemsigtighed i de investeringsprodukter, Merkur formidler. Sidst men ikke mindst sætter vi en ære i at gå i dialog med vores kunder, andelshavere og andre interessenter om de valg, Merkur

træffer og de eventuelle dilemmaer, der er forbundet hermed.

Diversitet og ligestilling

Diversitet og ligestilling er en mærkesag for Merkur, da vi mener, at alle skal behandles med respekt og værdighed, og ikke mindst have lige muligheder, og fordi vi ikke vil gå glip af talent på baggrund af eventuelle ubevidste fordomme. Mangfoldighed handler for Merkur om mange forskellige aspekter som både køn og alder, men også om eksempelvis oprindelse, baggrund og ikke mindst personlighed.

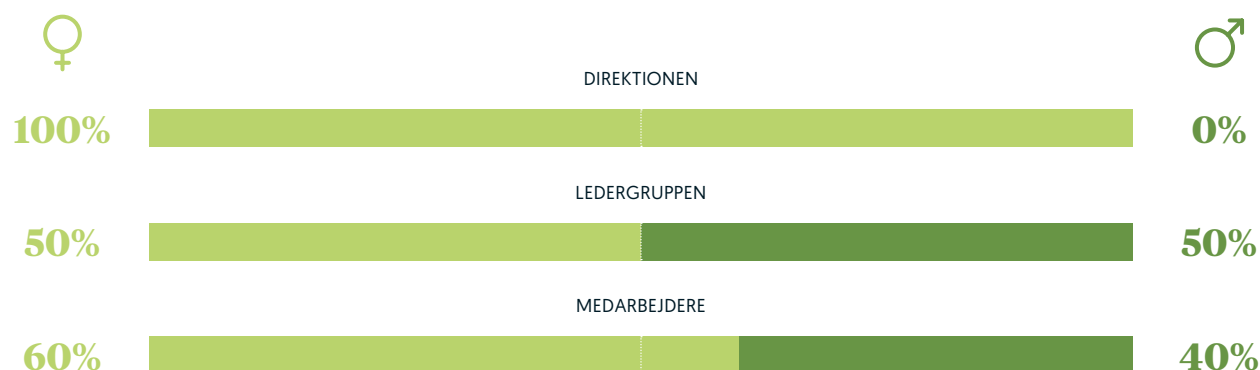
I vores rekrutteringsproces opfordrer vi naturligvis alle kvalificerede ansøgere til at søge uanset køn, alder, etnicitet, handicap, religion, kultur eller seksualitet, og vi sætter yderligere fokus på diversitet ved f.eks. at tilstræbe, at slutkandidater til alle stillinger er kønsmæssigt lige repræsenteret. Det er helt afgørende, at medarbejderne mærker denne tilgang i hverdagen. Derfor er vi særligt stolte af, at hele 99% af Merkurs medarbejdere oplever, at alle bliver behandlet retfærdigt uanset race, køn, alder, etnisk baggrund, seksuel orientering eller andet.

Samlet set har vi en ligelig fordeling mellem kønnene i Merkur. Andelen af kvindelige medarbejdere er dog steget fra 58,0% i 2021 til 60,0% i 2022, hvilket gør mænd til det underrepræsenterede køn. På ledelsesniveau er andelen af kvindelige ledere faldet fra 61,5% i 2021 til 50% i 2022, så Merkur kan altså bryste sig af at have en fuldstændig ligelig fordeling af kvindelige og mandlige ledere.

Dertil kommer, at Merkur som et af ganske få pengeinstitutter i Danmark har en kvindelig adm. direktør.

Ifølge statistik fra Finanssektorens Arbejdsgiverforening er Merkur dermed fortsat langt foran de øvrige banker, hvor kun 28,8% af lederne er kvinder. I Merkur viser vi med andre ord, at kønsdiversitet også er

Kønsdiversitet



muligt i den traditionelt mandsdominerede finansielle sektor. I 2022 har vi på den baggrund oplevet en stigende efterspørgsel på vores erfaringer indenfor området. Charlotte Skovgaard, adm. direktør, bliver ofte inviteret til at holde oplæg om diversitet, og fra branchen efterspørges der ligeledes erfaringsudveksling med Merkurs HR-afdeling. Merkur vil gerne være med til at flytte verden og inspirere andre til at øge diversiteten. Vi har derfor i vid udstrækning takket ja til disse henvendelser.

Men reel ligestilling handler også om løn, og her tjener mænd på medarbejderniveau 1,2¹ gange så meget som deres kvindelige kolleger i Merkur. Derfor arbejder vi kontinuerligt på at sikre, at medarbejdernes løn altid afspejler jobindholdet, ansvarsmængden og kompetencerne - uden skelen til køn.

Den kønsmæssige fordeling blandt Merkurs repræsentantskabsvalgte bestyrelsesmedlemmer udgør aktuelt 3 mænd og 2 kvinder svarende til 60 % mænd og 40% kvinder. Merkur ønsker en ligelig fordeling af kvinder og mænd på bestyrelsesniveau. Se kapitlet Lovpligtige oplysninger [på side 34 i Merkurs årsrapport](#) for oplysninger om måltal. I Merkur lægger vi også

vægt på diversitet i forhold til bestyrelsesmedlemmernes baggrund og kompetencer. Du kan læse mere om Merkurs bestyrelse [på side 30 i Merkurs årsrapport](#).

Lønpolitik

Direktionen aflønnes med en fast løn, og aflønningen vurderes hvert andet år iht den adm. direktørs ansættelseskontrakt. Merkur har ingen bonusordninger. Aflønningen i direktionen er fastsat ud fra direktionens erfaringsniveau samt ud fra en sammenligning med markedsniveauet på lignende stillinger. Det er vigtigt for Merkur at kunne tiltrække, motivere og fastholde kvalificerede personer til direktionen, således at direktionen til enhver tid består af den eller de rette direktionsmedlemmer. I Merkur tjener den administrerende direktør 5,5 gange så meget som medianlønnen for medarbejderne.

Bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering

Forebyggelse af økonomisk kriminalitet er en vigtig prioritet for Merkur, og vi arbejder kontinuerligt på at styrke vores procedurer og medarbejdernes kompe-

¹ Hvor mange gange kan den kvindelige medianløn dækkes af den mandlige medianløn. Der arbejdes med medianer fremfor gennemsnit for ikke at skævvride nøgletallet med meget højt- og/eller lavtlønnede medarbejdere, da der kan være stor variation i jobfunktioners indhold, hvilket afspejles i lønnen.

tencer. Økonomisk kriminalitet er et verdensomspændende problem, hvor de kriminelle bliver stadig mere udspekulerede. Merkur har et tæt samarbejde med vores datacentral BEC Financial Technologies, som leverer systemer, der er med til at opdage og standse eventuelle kriminelle handlinger. BEC har i 2022 lanceret en udbygning af systemerne, hvilket betyder, at vi nemmere kan opdage eventuelle forsøg på at misbruge andelskassen til hvidvask. Alle Merkurs medarbejdere gennemgår minimum hvert andet år et uddannelsesforløb omkring hvidvaskbekæmpelse. Vi har i 2022 via Finanssektorens Uddannelsescenter fået etableret en ny hvidvaskuddannelse, der giver specifik læring alt efter hvilken funktion medarbejderen har i Merkur. Uddannelsen består dels af et modul med almen viden om bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering, som udbydes til flere pengeinstitut-

ter, dels et modul som handler konkret om Merkurs forretningsgange og procedurer, som vi selv har tilrettelagt. Alle Merkurs medarbejdere har gennemført den nye uddannelse i 2022.

Vi har igen i år haft en særlig indsats omkring udenlandske betalinger. På grund af Ruslands invasion af Ukraine og de nye regler, der fulgte i kølvandet på krigen, har vi haft særligt fokus på betalinger til og fra Ukraine og Rusland, som i meget stort omfang er fuldstændigt stoppet. Vi har også screenet, om der er foretaget betalinger til eller gennem Merkur, som kunne tyde på, at det var russiske midler, som blev forsøgt gemt. Dette har heldigvis ikke været tilfældet.

Vi er bevidste om, at granskningen af udenlandske betalinger kan være til gene for vores kunder, men det er nødvendigt for at følge både dansk og international lovgivning.

Merkur har som et af ganske få pengeinstitutter i Danmark en kvindelig adm. direktør, nemlig Charlotte Skovgaard.



Merkur Fonden

Penge er et redskab, og Merkur skaber forandring med penge. Ikke kun gennem lån og investering, men også via donationer og arv. Merkur Andelskasse stiftede i 1998 Merkur Fonden for netop at kunne arbejde med gaver og testamenter. Merkur Fonden er derfor en vigtig del af Merkur-universet. På grund af den særlige almennyttige karakter er Merkur Fonden en selvstændig juridisk enhed med samme værdigrundlag som andelskassen. Merkur Fondens formål er at formidle gaver fra små og større donorer til små og større projekter. Fonden har ikke en stor formue, da dens opgave er at dele mest muligt ud. Merkur Fonden får midler fra de gaver, som du og andre måtte give. Siden sin stiftelse har Merkur Fonden indsamlet og uddelt over 14 mio. kr.

Merkur Fonden har støttet et højt antal projekter i 2022 – hele 44 projekter har modtaget gaver. Fonden har tidligere måttet sortere flere projekter fra alene på grund af begrænsede midler, hvorfor det glæder os, at vi nu kan uddele flere gaver, der gør forskel og rækker langt ud i fremtiden.

Partnerskabsprojekterne indsamler store beløb

Nogle projekter skal ikke bare sættes i gang. De har en karakter, som forudsætter vedholdende støtte. Derfor har Merkur Fonden etableret langvarige partnerska-

ber med udvalgte projekter, hvor der sker løbende indsamlinger. I 2021 var der ekstra coronaindsamlinger, men også 2022 har givet flotte resultater for indsamlingerne. De fleste af vores partnerskaber arbejder i udviklingslande blandt udsatte befolkningsgrupper. Corona og særligt de omfattende og langvarige nedlukninger uden socialt sikkerhedsnet havde skræmmende sociale følger. Familiernes livsgrundlag forsvandt, hvilket førte til underernæring og i nogle tilfælde endda til vold og overgreb. Da børnene kunne vende tilbage til skolerne og deres forældre tilbage til deres småjobs, kunne en form for hverdag indfinde sig, men mange børn kom tilbage med fysiske og psykiske men, som det har krævet en ekstra indsats at rette op på. Heldigvis blev indsatsen bakket op af mange donorer, og selv med et fald fra rekordåret 2021 var der et flot bidrag på i alt 865.000 kr. til partnerskaberne.

Fonden formidler særdonationer

Fonden modtog i forsommeren 2021 en henvendelse fra en donor, som ønskede fondens hjælp til at formidle større anonyme donationer til to organisationer. Det grundige arbejde, fonden udførte i forbindelse med de to donationer, har givet god erfaring. Fonden har i 2022 formidlet endnu en særdonation og forbereder en fjerde.

2022 i overskrifter

	2022
172 donorer giver i alt	1.102.000 kr.
En særdonation gav mulighed for at støtte et projekt med	180.000 kr.
43 øvrige projekter modtager tilsammen	1.311.000 kr.

Særdonationer sker til formål, som falder indenfor Merkur Fondens virke. Når en mulig donor henvender sig med et ønske, udarbejder modtagerne på fondens oplæg gode forslag til anvendelse af pengene, som bestyrelsen godkender, hvorefter donor tager stilling, og donationerne kan finde sted.

Donationer som disse er udtryk for en stor tillid til fondens viden og erfaring på gaveområdet – en tillid, som fonden gør sig umage med fortsat at leve op til og udbygge. Det samlede værdifællesskab mellem Merkur Fonden og Merkur Andelskasse har også haft betydning for denne opbygning af tillid.

Fonden intensiverer sit internationale samarbejde

Merkur Fonden arbejder på samme grundlag som flere søsterorganisationer i udlandet, for eksempel

GLS Treuhand i Tyskland og Stiftung Freie Gemeinschaftsbank i Schweiz. På forskellig vis har fonden i 2022 intensiveret samarbejdet og den gensidige inspiration. I juni fik vi besøg af en medarbejder fra Stiftung FGB, som gav os en fin indføring i arbejdet i Schweiz. Stiftung FGB er lidt større, men dog sammenlignelig med Merkur Fonden. Senere på året gengældte vi besøget. Merkur Fondens administrator Lars Pehrson er på opfordring trådt ind i GLS Treuhands bestyrelse. GLS Treuhand er en betydeligt større organisation; donerer årligt op mod 150 mio. kr. og forvalter bl.a. omkring 170 såkaldte "underfonde", midler, der stammer fra specifikke donorer til formål, som disse ønsker at fremme. Merkur Fonden er meget inspireret af de to organisationer og samler ideer til fortsat udvikling af Merkur Fonden.

Merkur Fonden har formidlet en gave på 180.000 kr. til Baaring Efterskole, som bl.a. har brugt pengene på et nyt musiklokale.



Nyt partnerskabsprojekt

I 2022 indgik Merkur Fonden et nyt partnerskabsprojekt med Seniorer uden Grænser (SUG). Foreningen er – som navnet lader forstå – en forening af personer, der har lagt det lønnede arbejde bag sig, men som ikke er færdige med at yde en indsats i udviklingsarbejdet – nu på frivillig basis. I mindre grupper udfører de projektarbejde i mange lande – p.t. omkring 10 forskellige lande. Der arbejdes målbevidst på hjælp til

selvhjælp, samarbejde med stedlige civilsamfundsorganisationer, bæredygtighed/klima, landbrug og børn/unge/uddannelse. Ofte arbejder SUG med bevilninger fra CISU – Danidas ”lillesøster”. De modtager også sponsorater, gaver og midler fra andre fonde. Med partnerskabet med Merkur Fonden håber de at styrke indsamlingen blandt deres egne medlemmer til gavn for foreningens arbejde.

Projekteksempler



Baaring Efterskole

👤 180.000 kr. til forbedringer

Baaring Efterskole hed tidligere Den Rytmiske Efterskole i Baaring. Efter en økonomisk dukkert ifm. corona er den kommet fint på benene igen, men årene med smalhals har efterladt nogle ikke opfyldte ønsker. Det er både langsigtede forbedringer såsom et nyt musiklokale til det voksende elevtal; en fast amfiscene til udendørs musikarrangementer og udskudte vedligeholdelsesopgaver som fx nye vinduer. En flot særdonation til fonden gjorde det muligt at støtte skolen.



Relevanz Ensemble

👤 25.000 kr. til et debat- og kunstarrangement med klimatema

Komponist, cellist, miljøaktivist og dansk leder af Stop Ecocide Peter Morrison havde arrangeret en nytænkende hybridbegivenhed. Han havde komponeret et værk for strygere, sopran og slagtøj med gamle liturgiske tekster og tekster af bl.a. Greta Thunberg, som fik urpremiere ved denne lejlighed. Desuden spillede ensemblet et værk af den danske komponist Rued Langgaard. Indimellem var der videoværker og fotos med naturtemaer. Desuden bød arrangementet på debat med Connie Hedegaard, tidl. Klimakommissær i EU, og Vasna Ramasar fra Lund Universitet, både om klima, natur og om kunstens mulige rolle i den forbindelse. Med blandingen mellem lyd, video og debat var der mulighed for fordybelse. En tilhører sagde: ”Jeg havde ikke forventet, at vekselvirkningen mellem kunst og debat ville være så frugtbar, så det gjorde så meget desto større indtryk. Lad os få flere af den slags arrangementer!”



Sønderborg Kvinde- og Krisecenter

👤 25.000 kr. til kurser for de frivillige

På Sønderborg Kvinde- og Krisecenter er der, udover de fastansatte, 70-80 frivillige, som løser en stor del af opgaverne. For at styrke de frivilliges kompetencer arrangeres der kurser, både i almindelige, praktiske ting som førstehjælp og brandbekæmpelse, og i de helt særlige evner, som arbejdet kræver: Kurser i krisehåndtering ift. kvinder og børn; aktiv lytning; kulturforståelse m.m. Med støtte til uddannelsen af de frivillige på centret bidrager Merkur Fonden til, at flere kvinder og børn kan hjælpes videre til et liv uden vold.

Merkur Klimafond

Klimaet har brug for konkret handling, der skaber positive forandringer her og nu. I Merkur Andelskasse vil vi gerne gå forrest og sætte handling bag vores ambition. Derfor stiftede andelskassen i 2020 den erhvervsdrivende fond Merkur Klimafond. Fonden er selvejende og en selvstændig juridisk enhed. Merkur Klimafonds formål er at understøtte projekter, der arbejder med forebyggelse af og tilpasning til klimaforandringer. Merkur Klimafond har især fokus på at fremme anvendelsen af klimaløsninger i områder med befolkningsgrupper og fællesskaber, som ikke har let adgang til selv at gennemføre klimaprojekter.

Ladestandere til elbiler i storbyerne

Merkur Klimafonds første projekter har drejet sig om at etablere offentligt tilgængelige ladestandere i byområderne. Der mangler ladestandere i områder med mange etageejendomme, hvor den enkelte bilejer ikke selv har mulighed for at opsætte sin egen stander. Det dæmper lysten til at skifte til en elbil, og derfor er det væsentligt at få skabt en ladeinfrastruktur, der stimulerer til at træffe et mere bæredygtigt valg, når man som borger i byen skal have ny bil. Merkur Klimafond samarbejder med Spirii omkring opsætning og drift af ladestanderne.

Merkur Klimafond har etableret offentligt tilgængelige ladestandere i bl.a. København.





129

ladeudtag til el-biler

Fonden har ikke etableret nye ladestander i 2022, men har udelukkende fokuseret på at drifte de 129 ladeudtag, der blev etableret i 2021. Til gengæld har vi oplevet en markant stigning på ikke mindre end 413% i strøm leveret til opladninger. I alt har Klimafondens ladestander leveret 564.000 kWh til opladning af el-biler. Der er flere årsager til den flotte stigning. Dels er der kommet flere el-biler på vejene, og de urbane el-bilister har fundet vej til Merkur-standerne. Derudover kan vi konstatere, at flere lader med en højere effektivitet – hvilket vil sige, at den enkelte el-bil hiver mere strøm, mens den lader.

Det skal være attraktivt at køre el-bil

Merkurs standere kan frit bruges af alle uden krav om medlemskab og til en lav pris. De høje energipriser, som vi har set i 2022, har fået nogle ladestanderoperatører til at hæve priserne markant for at få dækket egne omkostninger. Merkur Klimafond vil gerne understøtte tendensen med, at flere vælger en el-bil som alternativ til en fossildrevet bil, fordi det slet og ret er bedre for klimaet. Vores holdning er, at det som udgangspunkt skal være billigere at køre en kilometer i en el-bil end i en bil med tanken fuld af benzin. Klimafonden har derfor kun lavet mindre justeringer i



413%

stigning i strøm leveret til opladning af el-biler ift. 2021

prisen pr. kWh i 2022 for at sikre, at det fortsat er attraktivt at køre el-bil. Kunder i Merkur Andelskasse lader til en endnu billigere sats end andre bilister.

Det er helt afgørende for Merkur Klimafond, at strømmen i ladestanderne er det grønneste, der findes på markedet. I 2021 indgik fonden derfor en aftale sammen med blandt andre Merkur Andelskasse om at aftage strøm fra en ny solcellepark, som er blevet opført i løbet af 2022. Det betyder, at strømmen til Klimafondens ladestander fremover bliver leveret fra solcellerne¹. Det giver os samtidig mulighed for at holde lave priser.

Skubber fortsat til udviklingen

Merkur Klimafond har fortsat ambitioner om at modvirke klimaforandringerne. Klimafonden stiller bl.a. nogle af de eksisterende standere til rådighed for test, forskning og udvikling for på den måde at gøre infrastrukturen bedre. I 2023 er der planer om at udvide og opsætte endnu flere ladestander i byzoner.

Du kan læse mere om Merkur-ladestanderne og se, hvor ladestanderne er placeret på www.merkur.dk/la-destandere

¹ Aftalen dækker pt. 500 MWh om året.

Bæredygtighedsdata

Udledninger fra Merkurs aktiviteter ton CO₂e

	2022	2021	2020
Fjernvarmeforbrug	7	8	10
El	6	5	8
Tjenesterejser	27	22	27
Datacentral BEC	11	11	16
Totale udledninger	51	46	61

Fortrængte og absorberede udledninger

	2022	2021	2020
Fortrængte udledninger (vedvarende energi)			
Middelgrunden Vindmøllelaug	-2	-2	-5
Hvidovre Vindmøllelaug	-13	-13	-19
Plasticueros. Solcelleanlæg i Spanien	-11	-10	-22
Absorberede udledninger			
Købt degraderet regnskov i Ecuador	-70	-35	-35
Købt Gold Standard	-30	0	0
Netto udledninger	-75	-14	-20

Total CO₂-udledning

[TON CO ₂ E]	2022	2021	2020
Scope 1	0	0	0
Scope 2	13	13	18
Scope 3 - upstream	38	22	43
Scope 3 - downstream	8.505	10.319	N/A

Ressourcer

	2022	2021	2020
Energiforbrug [GJ]	588	708	762
Vedvarende energiandel (%)	106%	87%	91%
Papir [Kg]	4.616	5.834	3.552

Finansierede udledninger erhverv

	Udlån i mio. kr. 2022	Andel af udlån	ton CO2e 2022	Andel af ud- ledning	Intensitet* 2022	Mål 2023	Mål 2022	Intensitet* 2021
Landbrug	222	26%	6.589	84%	29,7	29,2	29,5	31,1
Undervisning og institutioner	173	21%	523	7%	3,0	2,8	2,5	2,6
Andre services, kulturinstitutioner og organisationer	88	10%	137	2%	1,6	1,4	1,0	1,1
Udlejning mv. af fast ejendom – andelsboligforeninger	93	11%	274	3%	2,9	2,7	1,8	2,0
Mejerier og anden fødevarerproduktion	58	7%	150	2%	2,6	2,5	3,2	3,3
Øvrige	119	14%	195	2%	1,6	1,5	2,1	2,3
Total	753	90%	7.868	100%	10,5	-	-	10,7
Vedvarende energiprojekter, Klimalån	72	9%	-512					
Energiforsyning	13	1%	-510					
Nettoudledning	838		6.846		8,2			

*Udledning pr. mio. kr. i udlån

Finansierede udledninger privat 2022

	Udlån og i mio. kr.	Andel af udlån	ton CO2e 2022	Andel af udledning	Intensitet 2022	Intensitet 2021
Boliglån	751	83%	516	81%	0,7	2,2
Billån	41	5%	121	19%	3,0	3,0
Klimalån	9	1%	0%	0%		0
Total	801	88%	637	100%	0,8	2,4
Udenfor beregning*	105					
Totalt udlån privat	906					

*Udledning pr. mio. kr. i udlån

Kvalitet af data for finansierede udledninger: Datagrundlaget klassificeres efter en score på en skala fra 1 til 5, hvor 1 er bedst. Merkurs datagrundlag for denne rapportering er for erhvervskunder 3,7, mod 3,9 i 2021. For privatkunder er scoren 4,7 mod 4,3 i 2021.

*Det er ikke muligt at opgøre udledningen for eksempelvis forbrugslån og private kassekreditter, da vi ikke ved, hvad kunderne bruger pengene på.

Green Asset Ratio 2021

	Andel i mio. kr		Andel i procent af samlede aktiver	
	Omfattet	Ikke-omfattet	Omfattet	Ikke-omfattet
Aktiver i alt	698	3.866	15,3	84,7
Stater mv.	-	2.378	-	52,1
Ikke-NFRD-virksomheder*	-	1.632	-	35,7
Handelsbeholdning og interbanklån på anfordring	-	313	-	6,9

Green Asset Ratio beskriver, hvor stor en del af instituttets aktiviteter, der på nuværende tidspunkt er omfattet af EU's taksonomi for klima og miljø.

* Non-Financial Reporting Directive (NFRD)

Sociale data

	2022	2021	Sektor 2022	Målsætning
Fuldtidsarbejdsstyrke (FTE) inkl. studerende	103,1	100,3	-	-
Medarbejderomsætningshastighed [%]	16,0	20,0	15,0*	15,0
Sygefravær (dage/FTE)	7,7	5,3	6,1**	< 6,5 i 2023
Anciennitet (år)	4,7	4,6	-	-
Gennemsnitsalder (år)	45	44	44**	-
Under 40 år [%]	39	41	-	-
Over 60 år [%]	15	16	-	-

*Tal fra august 2022

**Tal fra 2021

Ledelsesdata

	2022	2021	Sektor 2022	Måltal
Bestyrelsens kønsdiversitet [%]	40,0	33,3		33,3%
Kønsdiversitet [%]	60,0	58,0	49,7	Min. 40%
Kønsdiversitet for øvrige ledelsesslag [%]	50,0	61,5	28,8	Min. 40%
Lønforhold mellem køn (gange)	1,2	1,2	1,2	1,0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder [%]	91,2	95,1		-
Lønforhold mellem CEO og medarbejdere* (gange)	5,5	4,0		-

*Medarbejdernes medianløn