



Hvordan Merkur giver penge værdi

Ambition, mission og screeningskriterier

Indhold

3 Indledning

3 Merkurs forretningsområde

3 Merkurs ambition

4 Merkurs mission

4 Merkurs aktiviteter

- 5 Screening af erhvervskunder
- 9 Overhold eller forklar
- 9 Gennemsigthed
- 9 Forventninger til forretningsforbindelser

10 Respekt, værdighed og omsorg for mennesker

- 10 Institutioner
- 10 Behandling af afhængighed
- 11 landsby- og bofællesskaber
- 11 Kooperative virksomheder
- 11 Produkter eller services med et socialt aspekt
- 12 Rådgivningsvirksomheder, NGO'er og foreninger
- 12 Socialøkonomiske virksomheder

13 Uddannelse, kultur, innovation, personlig udvikling og udfoldelse

- 13 Børneinstitutioner
- 13 Fri-, høj- og efterskoler
- 14 Kulturinstitutioner og spillesteder
- 14 Kunst, kunsthåndværk og musikinstrumenter
- 14 Fællesskaber
- 15 Rådgivningsvirksomheder, NGO'er og foreninger
- 15 Sundhed og behandlingstilbud

16 Mangfoldig og modstandsdygtig natur

- 16 Fiskeri
- 16 Fødevarereproduktion
- 17 Landbrug
- 18 Hotel og restauration
- 18 Energi og transport
- 19 Miljøteknologi/cleantech og cirkulære processer
- 19 NGO'er, foreninger og rådgivningsvirksomheder
- 20 Bæredygtigt byggeri
- 20 produkter og tjenester

22 Alment gældende kriterier

- 22 Arbejdsrettigheder
- 22 Biodiversitet
- 22 Dyrevelfærd
- 23 Menneskerettigheder
- 23 God selskabsledelse

24 Sektorer Merkur slet ikke finansierer

- 24 Gambling
- 24 Pornografi
- 24 Tobak
- 25 Våben

Senest opdateret i maj 2025

Forsidefoto: Zuzana Ruttkay, unsplash.com

Indledning

Som formålsdrevet virksomhed er det afgørende, at Merkurs målsætninger og værdier afspejles i alt, hvad vi gør. Penge er ikke noget i sig selv – de er et redskab, som kan skabe forandringer. I Merkur giver vi penge værdi og mening ved at kanalisere dem i retning af en bæredygtig verden. Dette dokument giver et indblik i andelskassens ambition for den verden, vi ønsker at arbejde for, og vores mission beskriver, hvordan vi arbejder for at indfri ambitionen. Samtidig beskriver vi, hvordan vores ambition oversættes til praktiske værktøjer, som vi bruger, når vi skal vurdere, om en kunde arbejder i samme retning som Merkur og derfor kan opnå finansiering via andelskassen. Formålet med dokumentet er at give læseren indsigt i Merkurs værdier, og hvordan vi arbejder med dem i praksis. Samtidigt er det en guide til andelskassens medarbejdere, når de i deres daglige arbejde, skal have værdierne med i alle deres arbejdsprocesser.

Merkurs forretningsområde

Merkur Andelskasse driver samfundsansvarlig bankvirksomhed for privat- og erhvervskunder. Andelskassens udlån finansieres med indlån, og kapitalen kommer primært fra vores kunder. Merkur låner penge ud til privatpersoner og virksomheder og institutioner, der har integreret bæredygtighed og social ansvarlighed i forretningsmodellen, og vi tilbyder opsparings-, investerings- og forsikringsprodukter samt betalingsløsninger. Merkur har omfattende udvælgelseskriterier og minimumskrav, der sikrer, at andelskassens aktiviteter ikke blot undgår at gøre skade, men også fører til positive forandringer for mennesker, klima, miljø og biodiversitet. Kort sagt: Merkur er formålsdrevet og anvender bevidst sin forretning som katalysator for en bedre verden.

Merkurs ambition

Merkur ser verden som en sammenhængende helhed, hvor alle har mulighed for at leve et godt og værdigt liv. Den enkelte skal i videst muligt omfang frit kunne beslutte, hvor personen vil bruge sine evner og dermed tage medansvar for andre mennesker og for den verden, vi er en del af.

Vi ser således en bæredygtig verden i et bredt perspektiv, hvor der værnes om livet på jorden. Et godt og værdigt liv for mennesker handler om helt basale fysiske rammer, at blive behandlet med respekt, og om at få muligheden for at udfolde sig og få inspiration gennem kultur og uddannelse. Men det forudsætter en klode i balance, hvor forbruget af ressourcer sker med omtanke og respekt for hele økosystemet.

Derfor er Merkur Andelskasses ambition at bidrage til:



En verden med værdighed, respekt og omsorg for hvert enkelt menneske.



En verden hvor uddannelse og et mangfoldigt kulturliv frigjort fra særinteresser driver dannelse, kreativitet og innovation og giver mulighed for personlig udvikling og udfoldelse.



En verden med en mangfoldig og modstandsdygtig natur, hvor klimaet er i balance.

Merkurs mission

Det er Merkur Andelskasses mission:

- ✓ **at øge bevidstheden om penge som katalysator for bæredygtig udvikling** og at vise, at det at være til gavn for mennesker, samfund og natur kan skabe en ansvarlig, sund og modstandsdygtig forretning
- ✓ **at drive en enkel og økonomisk sund bankvirksomhed** med en høj grad af ansvarlighed og gennemsigtighed
- ✓ **at udbyde finansielle produkter og services, der understøtter en bæredygtig realøkonomi** og samtidig tager udgangspunkt i samfundets og kundernes behov
- ✓ **at tilbyde en oplysende, værdiskabende og dynamisk dialog** med vores kunder og samarbejdspartnere, som giver incitament til omsorgsfuld og bæredygtig adfærd
- ✓ **at danne rammen om et fællesskab**, hvor medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere alle arbejder sammen for at skabe en bedre verden

Merkurs aktiviteter

Merkur sigter mod at nå vores mission på tre måder:

- ✓ **Som værdibåret pengeinstitut:** I Merkur er økonomisk afkast ikke et mål i sig selv, men et middel til at skabe flere samfundsmæssige forandringer. Merkurs mål er at bruge vores forretning som katalysator for bæredygtig udvikling ved at skabe et bredt kundegrundlag med både private og erhvervskunder, tæt forbundet til andelskassen og som bevidst har valgt Merkur. Som kundeejet pengeinstitut er det vores kunder og andelshavere, der stiller likviditet og kapital til rådighed for udlån. Andelskassen stiller krav om, at vores udlån bidrager til omstillingen af vores samfund, så mennesker kan leve gode og værdige liv med respekt for de planetære grænser. Derudover er åbenhed en kerneværdi i Merkur. Derfor er der fuld gennemsigtighed i, hvilke erhvervskunder vi låner til samt i de investeringsprodukter, Merkur tilbyder.
- ✓ **Som udbyder af værdibaserede produkter og services:** Merkurs forretningsmodel danner rammen om en række produkter og services, der som samlet hele sigter på at fremme bæredygtighed og social ansvarlighed. Merkurs mål om at skabe meningsfulde og gensidigt værdiskabende kundeforhold stiller krav om løbende tilpasning af produkter og services, så de understøtter andelskassens mission og kundernes og samfundets behov. Merkur gør dette ved at skabe en inspirerende og værdibåren virksomhedskultur, der afspejler vores ambition. En virksomhedskultur, som giver incitament til at gå forrest i arbejdet for en bedre verden samt giver en følelse af mening for den enkelte medarbejder.
- ✓ **Som stemme:** Merkur ønsker at bidrage til den offentlige debat omkring bæredygtighed, social ansvarlighed og finanssektorens rolle i samfundet. Merkur bruger også sin stemme til at understrege den finansielle sektors essentielle rolle som katalysator for en bæredygtig udvikling af samfundet. Merkur vil vise, at det at være til gavn for verden kan skabe en ansvarlig, sund og modstandsdygtig forretning.

Screening af erhvervskunder

Merkurs ambition og mission sætter rammerne for hvilke kunder og samarbejdspartnere, vi ønsker at indgå i relationer med. Det betyder, at andelskassen stiller krav om, at de aktiviteter vi understøtter, tilgodeser klodens ressourcer og bidrager til bedre levevilkår for alle. Det kalder vi for vores positive kriterier. På samme måde ekskluderer Merkur virksomheder, der har negativ påvirkning på samfundet og planeten. Det kalder vi for vores minimumskriterier.

Som værdibaseret pengeinstitut er udgangspunktet for alt, hvad vi gør, at det skal medvirke til at skabe positive forandringer, som beskrevet i andelskassens ambition. Merkur gør dette ved at finansiere virksomheder, der flytter samfundet i en mere socialt ansvarlig og bæredygtig retning – andelskassen skaber ikke i sig selv forandring, men vi finansierer de kunder, der gør. Udgangspunktet for ethvert nyt kundeforhold er en dialog om virksomhedens værdier og mission.

I vores tilgang til at identificere udlån og investeringer forholder vi os til følgende:

- ✓ Vi identificerer sektorer med **fokus på bæredygtighed, kultur og social ansvarlighed**, hvor vi kan finansiere virksomheder, institutioner og projekter.
- ✓ Vi screener og udvælger virksomheder, hvis forretningsmodel- og formål leverer **reelle og positive sociale, kulturelle eller miljømæssige forandringer**.
- ✓ **Vi evaluerer motivationen hos de mennesker, der står bag virksomheden eller institutionen**, gennemførligheden af deres mål, evnen til at indfri dem, om aktiviteten udfylder et reelt behov og om de generelle krav i lovgivningen for pengeinstitutter er opfyldt.
- ✓ Når det er klarlagt, går vi minimumskriterierne igennem **for at sikre, at virksomheden ikke gør skade på klode og samfund**.

Vi er bevidste om, at der kan opstå dilemmaer ved screening af erhvervskunder, dvs. situationer hvor aktiviteter, som gør en positiv forskel, også omfatter et eller flere elementer, som kan være på kanten af vores minimumskriterier. I sådanne situationer ønsker vi at være pragmatiske, såfremt vi kan se en værdi i at finansiere en positiv transformation, dvs. være med til at bevæge virksomheden i en mere positiv retning. Merkur ønsker en åben dialog om dilemmaer, både internt og i relation med kunderne.

Problemstillingen opstår, når vi f.eks. finansierer en socialøkonomisk virksomhed eller kulturelle institutioner, som ikke opfylder alle krav ift. miljø og klima, eller når vi ønsker at finansiere klimaløsninger for en delkunde, som leverer produkter til en ikke bæredygtig industri.

I sådanne situationer ser vi på kundens primære forretningsmodel, herunder hvor stor en del af forretningen, som ikke opfylder kriterierne.

Processen er vist i nedenstående illustration:



Virksomhed, institution eller NGO



Skaber virksomheden en positiv forskel?

Merkur kræver, at virksomheden skaber en positiv forskel inden for et af følgende områder:



Respekt, værdighed
og omsorg for mennesker



Uddannelse, kultur,
innovation, personlig
udvikling og udfoldelse



Mangfoldig og
modstandsdygtig natur



JA



NEJ



Lever virksomheden op til Merkurs minimumskriterier?



Ingen våben, tobak, pornografi, fossile energi-
kilder, kernekraft, genteknologi eller gambling
**Vi forventer desuden, at virksomheden
respekterer menneskerettigheder, arbejds-
tagerrettigheder, dyrevelfærd og miljøet.**



JA



HELKUNDER



NEJ



Med mindre vi sammen lægger en plan
for, hvordan og hvornår kunden kan
overholde kriterierne, kan vi desværre
ikke byde kunden velkommen i Merkur

Lever virksomheden op til Merkurs minimumskriterier?



Ingen våben, tobak, pornografi, fossile energi-
kilder, kernekraft, genteknologi eller gambling
**Vi forventer desuden, at virksomheden
respekterer menneskerettigheder, arbejds-
tagerrettigheder, dyrevelfærd og miljøet.**



JA



DELKUNDER



NEJ

Vi kan desværre
ikke tilbyde et
kundeforhold

Velkommen i Merkur som helkunde
Helkunder kan nyde godt af alle Merkurs tilbud
om lån, kreditter mv. *, fordi de bidrager til
Merkurs ambition om at skabe en bedre verden.

Velkommen i Merkur som delkunde
Delkunder kan få Klimalån til energi-
renovering og vedvarende energi.*

* Forudsætter en almindelig kreditvurdering. Se i øvrigt Merkurs forretningsbetingelser for erhverv.

I forbindelse med privatkundeforhold finansierer Merkur også mindre selskaber. I tilfælde hvor selskabet kan sidestilles med et lønmodtagerjob – det kan eksempelvis være en advokat eller konsulent med egen virksomhed – stiller Merkur ikke krav om, at virksomheden skal gøre positiv forskel. Merkur stiller dog fortsat krav om, at virksomheden ikke gør skade, og virksomheden skal derfor overholde Merkurs minimumskriterier. I tilfælde hvor virksomheden vokser, laver vi en individuel vurdering af, hvornår virksomheden skal kunne leve op til den positive screening.

Vores økosystem og samfund er under pres, og forskere advarer om, at seks ud af ni planetære grænser er overskredet, hvor de mest iøjnefaldende er klimaforandringer, biodiversitet og ulighed. Der er behov for radikale forandringer, og det er Merkurs fornemmeste opgave at finansiere positive forandringer.

Omstillingen til et bæredygtigt samfund i et sundt økosystem forudsætter, at vi arbejder for at forbedre levevilkår for alle samtidigt med, at vi genopbygger jordens ressourcer, giver plads til rig biodiversitet og bekæmper klimaforandringer.

Derfor tager Merkur afsæt i vores ambition, når vi udvælger vores kunder og samarbejdspartnere, og når vi fravælger at indgå i udviklingen af produkter og processer. Det er en forudsætning for at blive helkunde i Merkur, at en virksomhed bidrager betydeligt til en positiv udvikling indenfor en af de nedenstående kategorier, og samtidigt ikke gør betydelig skade på andre områder.

Princippet om ”betydeligt positiv forskel” og ”ikke gøre betydelig skade” er også de bærende principper bag EUs taksonomiforordning for bæredygtighed. I EUs taksonomiforordning defineres, hvad der kan anses for bæredygtigt, og det vil i fremtiden blive lovpligtigt for Merkur, at vi i vores årsrapport rapporterer på, om de projekter og virksomheder, vi finansierer, er bæredygtige i forhold til taksonomien.

I taksonomien defineres seks klima- og miljømål, og vi har valgt at bruge dem som underpunkter til ”Mangfoldig og modstandsdygtig natur”. På den måde sikrer vi, at vi som minimum opfylder EU taksonomien, når vi byder nye kunder velkommen.

Merkurs kriterier er dannet i dynamisk samspil med det omkringliggende samfund og tilpasses løbende i takt med, at der kommer ny viden fra eksperter, interessegrupper og civilsamfundets organisationer.

Ligesom de positive kriterier er Merkurs minimumskriterier defineret med afsæt i vores ambition og den verden, vi ønsker at fremme. Merkurs minimumskriterier berører: arbejdstagerrettigheder, dyrevelfærd, energi, fællesskaber, genteknologi, gambling, landbrug, menneskerettigheder, miljø, pornografi, selskabsledelse, tobak og våben.

På side 11 og fremefter i dette dokument skitserer vi Merkurs holdning til de forskellige sektorer, Merkur finansierer samt hvilke kriterier, der især gør sig gældende for den enkelte kundegruppe. Det er dog vigtigt at understrege, at alle minimumskriterier gælder for alle kunder. Vær i øvrigt opmærksom på de alment gældende kriterier, som ligeledes gælder for alle kundegrupper.

Merkurs screening af vores kunder forudsætter, at de oplysninger, vi modtager fra kunden, er pålidelige og fyldestgørende, og vi appellerer til, at kunder og samarbejdspartnere respekterer hensigten med de opsatte kriterier.



Respekt, værdighed og omsorg for mennesker

Fremme værdighed og ligestilling

SDG: 1, 2, 5, 10

Respektere menneskerettigheder

SDG: 16

Fremme sundhed og sikkerhed for mennesker og dyr

SDG: 1, 2, 3, 6

Fremme bæredygtige og ernæringsrige fødevarer

SDG: 3, 13

Uddannelse, kultur, innovation, personlig udvikling og udfoldelse

Adgang til uddannelse og kultur

SDG: 4

Sund virksomhedskultur

SDG: 5, 8

Bæredygtig innovation

SDG: 9, 12

Mangfoldig og modstandsdygtig natur

Beskyttelse og genoprettelse af biodiversitet og økosystemer

SDG: 1, 2, 3, 14, 15

Bekæmpelse af og tilpasning til klimaforandringer

SDG: 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17

Bæredygtig brug og beskyttelse af vand- og marineressourcer

SDG: 2, 6, 14

Omstilling til cirkulær økonomi og genbrug samt forebyggelse af affald

SDG: 2, 8, 9, 11, 12, 13

Forebyggelse og forhindring af forurening

SDG: 2, 3, 6, 14, 15

FN's verdensmål (SDG)

Merkur ser bæredygtighed i et bredt perspektiv, og derfor favner vores forretning og aktiviteter alle FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. Målene udgør en plan for verdens udvikling, som alle FN-landenes ledere har besluttet i fællesskab.



OVERHOLD ELLER FORKLAR

Merkur ønsker at have en værdiskabende og dynamisk dialog med vores kunder, som giver incitament til at skabe positive forandringer. Der kan være undtagelsestilfælde, hvor en kunde ikke i udgangspunktet kan leve fuldt ud op til alle Merkurs minimumskriterier, og hvor det giver mening kortvarigt at fravige kriterierne, fordi Merkur ønsker at stimulere kunden til at skabe forandring. I det tilfælde anvender Merkur et forsigtighedsprincip for at minimere risikoen for, at vi finansierer virksomheder, der gør skade på verden. Forsigtighedsprincippet bruges til at opstille forudsætninger for kundeforholdet for virksomheder, der arbejder i brancher med øget bæredygtighedsrisiko, f.eks. krænkelse af menneskerettighederne eller høje CO2 udledninger. Merkur kræver i de tilfælde politikker og dokumentation, hvorigennem virksomheden beviser, at de er opmærksomme på problemstillingen og arbejder aktivt for at forhindre, at forretningen gør skade på samfundet. Princippet fordrer også, at der udarbejdes en realistisk tidslinje og strategi, hvor det fremgår, hvornår og hvordan kunden skal opfylde alle Merkurs kriterier, og hvad konsekvensen er, hvis aftaler og tidslinjer ikke overholdes.

GENNEMSIGTIGHED

I Merkur efterstræber vi en høj gennemsigtighed og derfor offentliggør vi på vores hjemmeside samtlige virksomheder og institutioner, som Merkur låner penge til. Merkur finansierer også energiprojekter for virksomheder mv., hvor det er projektet og ikke hele virksomhedens kerneforretning, der skaber den positive påvirkning. Det vil fremgå af hjemmesiden.

FORVENTNINGER TIL FORRETNINGSFORBINDELSER

I udgangspunktet har Merkur samme forventninger til vores samarbejdspartnere, som vi har til vores kunder. Merkur forventer derfor, at andelskassens leverandører og andre interessenter overholder minimumskriterierne og i videst mulig udstrækning falder inden for Merkurs positivkriterier.



Respekt, værdighed og omsorg for mennesker

En ambition for Merkur er at fremme en verden med værdighed, respekt og omsorg for hvert enkelt menneske. Det fremmer vi via udlån til følgende områder:

INSTITUTIONER

I Merkur mener vi, at alle mennesker bør behandles med værdighed, respekt og omsorg. Det gælder ikke mindst for mennesker med særlige behov som følge af fysiske, mentale og sociale handicaps, og som ikke nødvendigvis kan "følge med" på det gængse arbejdsmarked og på uddannelsessiden. Derfor kan der være brug for at indrette boliger, arbejdspladser og uddannelse på disse menneskers egne præmisser.

Merkur ønsker i så vid udtrækning som muligt at sikre, at det primære formål for institutionen er at skabe omsorg og en værdig tilværelse for beboerne eller brugerne af tilbuddet. Derfor er vi særligt opmærksomme på ejerformen og organisationsopbygningen samt at forretningsmodellen skal være transparent.

Derudover skal institutionen være fri af udefrakommende styring.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
- opholdssteder og andre tilbud til sent udviklede eller socialt belastede børn og unge - institutioner for udviklingshæmmede - socialterapeutiske hjem og værksteder - bofællesskaber for mennesker med særlige behov - samt lignende institutioner	- institutioner, der ikke er under offentligt tilsyn - institutioner, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

BEHANDLING AF AFHÆNGIGHED

Mennesker med særlige behov som følge af afhængighedsproblemer lider ofte betydelige tab af værdighed og kan let blive stigmatiseret. Merkur ønsker at bidrage til, at misbrugere behandles med respekt og får den omsorg, der skal til, for at de kan få et værdigt liv. På samme tid skaber vi positive samfundsmæssig forandring, hvis vi kan bidrage til, at borgere kommer ud af deres afhængighed.

Merkur ønsker i så vid udtrækning som muligt at sikre, at det primære formål for behandlingstilbuddet er at skabe omsorg og en værdig tilværelse for mennesker med afhængighedsproblemer. Vi er særligt opmærksomme på ejerformen og organisationsopbygningen samt, at forretningsmodellen skal være transparent.

Derudover skal institutionen være fri af udefrakommende styring.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
behandlingsinstitutioner og klinikker, der hjælper mennesker ud af afhængighed af alkohol, narko, spil, overdrevent mediebrug m.v.	- virksomheder, der ikke er under offentligt tilsyn - virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



LANDSBY- OG BOFÆLLESSKABER

Mennesker har behov for at indgå i meningsfulde fællesskaber. Ved at vælge en bolig- og livsform, hvor man i højere grad deler faciliteter og ting, måske spiser sammen nogle dage om ugen etc. lægger man naturligt op til at opbygge relationer til sine naboer og i højere grad hjælpe hinanden. Boligfællesskaber sparer samtidig ressourcer og energi og er dermed som udgangspunkt mere klimavenlige.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• bo- og boligfællesskaber • kollektiver • andelslandsbyer og økosamfund • andelsboligforeninger • haveforeninger • lignende	• fællesskaber, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

KOOPERATIVE VIRKSOMHEDER

Kooperative virksomheder er virksomheder, der drives i en form for fællesskab, enten mellem medarbejdere, leverandører eller kunder. I et kooperativ tager deltagerne selv medansvar og har selv kontrollen over virksomheden.

Kooperativer forener Merkurs opbakning til fællesskaberne med vores ambition om at understøtte virksomheder, der tilgodeser klodens ressourcer og bidrager til bedre levevilkår for alle.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• demokratisk ejede virksomheder med en bæredygtig profil	• virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

PRODUKTER ELLER SERVICES MED ET SOCIALT ASPEKT

Det er centralt i Merkurs ambition, at vi vil bidrage til en verden med værdighed, respekt og omsorg for hvert enkelt menneske.

Det omfatter også arbejdspladser for borgere med særlige behov eller produkter og services, som er nødvendige for at kunne understøtte den daglige tilværelse for mennesker med særlige behov.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• virksomheder med produkter eller services, hvor et socialt aspekt er fremherskende, f.eks. ved at tilbyde arbejdspladser for mennesker med særlige behov • virksomheder, der producerer hjælpemidler eller lignende	• virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



RÅDGIVNINGSVIRKSOMHEDER, NGO'ER OG FORENINGER

For at kunne understøtte virksomheder eller institutioner, der på den ene eller anden måde arbejder med eller for mennesker med særlige behov, socialøkonomiske virksomheder eller bofællesskaber, er der behov for specialiseret rådgivning omkring f.eks. juridiske og økonomiske forhold. Vi vil gerne understøtte virksomheder og institutioner, der påtager sig disse opgaver.

I Merkur mener vi, at foreninger og NGO'er styrker den demokratiske debat og værner om centrale samfundsværdier, hvilket er vigtige funktioner, når det handler om at skabe et retfærdigt samfund med plads til alle. Vi vil gerne understøtte foreninger og NGO'er, der arbejder for at forbedre forholdene for udsatte mennesker.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• NGO'er • foreninger • rådgivningsvirksomheder, der arbejder med socialt engagerede virksomheder og projekter, eksempelvis revisorer, advokater, mv.	• virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Socialøkonomiske virksomheder fremmer gennem deres virke og indtjening særlige sociale og samfundsgavnligt formål – overskuddet geninvesteres i virksomheden. Merkur vil gerne støtte op om udbredelsen af socialøkonomiske virksomheder. De socialøkonomiske virksomheder skaber en betydelig samfundsmæssig merværdi ved eksempelvis at give mulighed for et aktivt arbejdsliv til mennesker, der ellers har svært ved at komme i job.

Virksomheden skal som udgangspunkt være registreret som socialøkonomisk virksomhed (SØV) hos erhvervsstyrelsen.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• socialøkonomiske virksomheder	• virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



Uddannelse, kultur, innovation, personlig udvikling og udfoldelse

En ambition for Merkur er at fremme verden, hvor uddannelse og et mangfoldigt kulturliv frigjort fra særinteresser driver dannelse, kreativitet og innovation og giver mulighed for personlig udvikling og udfoldelse. Det fremmer vi via udlån til følgende områder:

BØRNEINSTITUTIONER

Forældre har mulighed for at vælge mellem forskellige børneinstitutioner, f.eks. ud fra deres pædagogiske grundlag. Merkur anser det for en samfundsmæssig værdi, at der findes forskellige pædagogiske tilgange, så det netop er muligt at vælge de rammer og den pædagogik, der giver det enkelte barn de bedst mulige forudsætninger for at udvikle sig.

Merkur lægger vægt på, at de pædagogiske principper understøtter barnets naturlige udvikling og frihed. Børneinstitutionerne skal være under offentligt tilsyn. Derudover bør institutionen være fri af udefrakommende styring og organisationsopbygningen skal være transparent.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• selvejende vuggestuer • selvejende børnehaver • andre børneinstitutioner	• institutioner, der ikke er under offentligt tilsyn • institutioner, der er underlagt udefrakommende styring • institutioner, hvor organisationsopbygningen ikke er transparent • institutioner, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

FRI-, HØJ- OG EFTERSKOLER

Forældre har mulighed for at vælge mellem forskellige skoletilbud, f.eks. ud fra deres pædagogiske grundlag. Merkur anser det for en samfundsmæssig værdi, at der findes forskellige pædagogiske tilgange, så forældre eller eleven selv kan vælge en undervisningsform, der passer bedst til elevens forudsætninger og person. Det samme gælder for voksenuddannelser, herunder den stærke danske tradition for folkehøjskoler.

I Merkur lægger vi vægt på, at undervisningen understøtter elevens eller den studerendes naturlige udvikling og frihed.

Skolen skal leve op til lovgivningen omkring frie skoler og være under offentligt tilsyn. Derudover skal institutionen være fri af udefrakommende styring og organisationsopbygningen skal være transparent.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• friskoler • efterskoler • højskoler	• skoler, der ikke er under offentligt tilsyn • skoler, der er underlagt udefrakommende styring • skoler, hvor organisationsopbygningen ikke er transparent • skoler, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



FÆLLESSKABER

Mennesker har behov for fællesskaber, og Merkur vil gerne understøtte fællesskaber, der giver rum til udvikling og udfoldelse. I Merkur lægger vi generelt vægt på, at mennesker kan tænke og handle frit for så vidt, at aktiviteterne er lovlige og ikke påvirker andre eller miljøet negativt.

Meningsfulde fællesskaber kan efter den enkeltes frie valg omfatte religiøse og interessefællesskaber. Sådanne fællesskaber kan udover at opfylde et personligt behov bidrage til afhjælpning af sociale problemer etc.

Merkur kræver, at fællesskabet er opstået på deltagernes frie initiativ, og er et fællesskab, som deltagerne frit kan træde ind og ud af. Fællesskaberne skal være inkluderende og ikke forskelsbehandle på baggrund af køn, seksuel orientering, etc.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• fællesskaber	• fællesskaber, der ikke respekterer demokratiske principper • fællesskaber, der ikke understøtter fri tænkning og frie handlemuligheder • fællesskaber, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier • fællesskaberne, der er ekskluderende og forskelsbehandler på baggrund af køn, seksuel orientering etc.

SUNDHED OG BEHANDLINGSTILBUD

I Merkur mener vi, at vores samfund kun kan blomstre, hvis borgerne er fysisk og mentalt sunde. Derfor finansierer Merkur bl.a. læger og tandlæger samt alternative behandlere. Menneskers sundhed og behandling er et individuelt anliggende, og borgerne bør derfor have frihed til at vælge den behandling, de selv ønsker. Eksistensen af alternative behandlingsmetoder er desuden et vigtigt erfarings- og inspirationsgrundlag for det etablerede sundhedssystem.

For så vidt muligt at sikre, at Merkur finansierer fagligt kompetente behandlere, lægger vi vægt på, at behandleren enten har en autorisation eller er registreret i registreringsordningen for alternative behandlere (RAB).

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• psykologer • terapeuter • alternative behandlere • alternativ medicin • læger og tandlæger	• behandlere, der ikke har en autorisation eller er registreret i RAB • behandlere, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



Mangfoldig og modstandsdygtig natur

En ambition for Merkur er at fremme verden med en mangfoldig og modstandsdygtig natur, hvor klimaet er i balance. Det fremmer vi via udlån til følgende områder:

FISKERI

Ikke-bæredygtigt fiskeri udgør en trussel mod havmiljøet samt mod bevarelse af fiskerigdommen til glæde for fremtidige generationer. Derudover er havet et af jordens største CO2 lagre, og dermed et vigtigt og ikke mindst naturligt virkemiddel i kampen mod klimaforandringerne. Der er således flere grunde til at værne om havnaturen. Fiskeri bør udføres så nænsomt som muligt i forhold til havets dyr og biodiversitet.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
kystfiskeri	- fiskerivirksomheder, der arbejder med trawl eller drivgarn - fiskerivirksomheder, der ikke respekterer fiske-zoner - alle former for havbrug - virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

FØDEVAREPRODUKTION

Merkur tror på, at fødevareproduktion skal baseres på naturlige økosystemer, skal opretholde biodiversiteten og bidrage til menneskers sundhed og til dyrevelfærd. Merkur vil derfor bidrage til, at vi kan forsynes med fødevarer af høj kvalitet og med lav miljø- og klimabelastning.

Merkur lægger vægt på, at produktionsvirksomheder har fokus på bæredygtighed og social ansvarlighed samt på produkternes mulige negative indvirkninger. Produkterne skal som udgangspunkt være økologi- eller demeter-mærkede.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
produktion af og handel med økologiske og biodynamiske fødevarer	- virksomheder, der anvender palmeolie i deres produktion og ikke er medlem af Round Table of Sustainable Palm Oil (RSPO) eller the Palm Oil Innovations Group (POIG). - virksomheder, der anvender soja i fødevarer og ikke er medlem af Round Table for Responsible Soy eller har en politik, der eksplicit adresserer transport og undgåelse af skovrydning - virksomheder, som producerer, anvender eller sælger genmodificerede produkter - virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



LANDBRUG

Danmark er et af verdens mest opdyrkede lande, og vores landbrug har enorm betydning for klimaet, vandmiljøet, havmiljøet, biodiversiteten og vores sundhed.

Merkur mener, at landbrug bør tage helheden i betragtning og indgå i en sameksistens med de naturlige omgivelser. Landbrug bør indgå i et naturligt økosystem, der modvirker klimaforandringer, understøtter en rig biodiversitet, rent grundvand og vandmiljø samt det naturlige landskab. I fremtidens landbrug er der balance mellem antallet af dyr og bedriftens areal, hvorfor landbrugssektoren primært vil være baseret på produktion af planter til human ernæring.

I forhold til dyrevelfærd i landbruget, bør dyrehold respektere de fem frihedsprincipper for dyr¹: frihed fra sult, tørst og underernæring, frihed fra frygt og stress, frihed fra fysisk og termisk ubehag, frihed fra smerte, skader og sygdom og frihed til at leve ud fra en naturlig adfærd.

Merkur anser ikke genetisk modificerede produkter som naturlige. Merkur forholder sig desuden kritisk til den magtkoncentration over frø og såsæd hos få og meget store virksomheder, som bl.a. gør sig gældende ved genmodificerede planter.

Merkur vil bidrage til, at dansk landbrug opnår langsigtet bæredygtighed, hvor produktionen er økologisk og klimavenlig. Andelskassen forudsætter, at landbruget arbejder aktivt med bæredygtighed – arbejdet skal foregå struktureret efter en ”360 graders” handlingsplan, hvor der bl.a. sættes mål for nedbringelse af landbrugets klimaftryk, biodiversitet, miljøforurening og dyrevelfærd.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
- landbrug, der som minimum er økologiske - regenerative landbrug - biodynamiske landbrug	- landbrug, hvis forretningsmodel er baseret på energi- og/eller foderafgrøder. - konventionelt landbrug - bedrifter, der fodrer med importeret kraftfoder - landbrugskunder, der ikke har udarbejdet en handlingsplan for bæredygtighed. Planen skal indeholde tydelige videnskabeligt dokumenterede målsætninger for reduktioner af klimaftryk og forbedring af biodiversitet mm. - landbrug, der ikke respekterer de fem frihedsprincipper for dyr - Vertical farming med mindre dyrkning sker i jord. Produktionen skal desuden være økologisk og skal frigive arealer til natur og biodiversitet. Gødning skal komme fra nærområdet - kvægbrug og mælkeproducenter, der ikke har minimum 1 ha jord til rådighed pr. ko. - virksomheder, som producerer, anvender eller sælger genmodificerede produkter - landbrug, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

¹ De fem frihedsprincipper for dyr er: 1. Frihed fra sult, tørst og underernæring, 2. Frihed fra frygt og bekymring,

3. Frihed fra varmemstress og fysisk ubehag, 4. Frihed fra smerte, skader og sygdom og 5. Frihed til at udtrykke naturlige adfærdsmønstre.

Kilde: <https://www.oie.int/en/what-we-do/animal-health-and-welfare/animal-welfare/>



HOTEL OG RESTAURATION

Hoteller, restauranter og cafeer giver mennesker mulighed for gastronomiske og andre rekreative oplevelser, der stimulerer sanserne.

Merkur vil gerne understøtte en madkultur med fokus på sunde råvarer produceret med respekt for naturen, hvor det sociale samvær omkring måltiden også bidrager til menneskers almene sundhed.

Merkur tilskynder, at hoteller, restauranter og cafeer arbejder med bæredygtighed, hvorfor vi stiller krav om, at de som minimum har det Økologiske Spisemærke i sølv. Undtagelsesvist kan dette krav fraviges, hvis hotellet eller restauranten bevidst understøtter sociale formål ved eksempelvis at holde liv i et aktivt lokalmiljø, der ellers ville have vanskelige forudsætninger. Det kan f.eks. ske ved at hotellet eller restauranten handle lokalt hos små producenter, hvis produktion ikke skader natur og miljø. Det vil bl.a. sige at dyrkning skal ske uden brug af pesticider.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
- hoteller, restauranter og cafeer, der lægger vægt på kvalitet, økologi, fairtrade etc. - hoteller, restauranter og cafeer med kulturelle tilbud	- hoteller, restauranter og cafeer, der ikke tilbyder vegetariske eller økologiske alternativer til regelmæssige måltider. - hoteller, restauranter og cafeer, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

ENERGI OG TRANSPORT

Verden står midt i en klimakatastrofe. Det kræver hurtige og markante ændringer i vores energiforsyning. I Merkur arbejder vi for en fossilfri verden, hvor fossile brændsler erstattes med ren og vedvarende energi. Derfor finansierer vi virksomheder, der øger brugen af vedvarende ressourcer, fællesskaber, der fremmer lokal, vedvarende energiproduktion og støtteprojekter, der reducerer efterspørgslen på energi og fremmer energieffektivitet.

Transport er en af vores allermost klimabelastende sektorer, og det er derfor vigtigt at omstillingen sker hurtigt. Overordnet set er den vigtigste målsætning at fjerne fossile køretøjer fra vejene.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
- udbygning af produktion, lagring, distribution, samt anvendelse af vedvarende energi, eksempelvis vind, sol og geotermi - energifællesskaber, der er baseret på vedvarende energikilder - mindre, lokale biogasanlæg, der ikke arealmæssigt konkurrerer med fødevarerproduktion - energioptimering og -renovering - elbiler, herunder også varebiler og firmabiler - ladestandere - cykler - delebilordninger med elbiler - lignende virksomheder	- virksomheder, hvis forretningsmodel er baseret på fossile brændsler - nye biler, der er drevet af fossilt brændstof - huse med olie-, naturgas- eller pillefyr - virksomheder, der producerer, håndterer eller sælger kernekraft, kernekraftværker, eller specifikke komponenter til kernekraftproduktion - virksomheder, der producerer, håndterer eller sælger biomasse med mindre, biomassen indgår i en cirkulær proces og ikke konkurrerer med fødevarer - virksomheder, der producerer, håndterer eller sælger biogas, med mindre, der er tale om mindre produktionsanlæg, hvor biomassen består af madaffald eller gødning fra økologiske dyr – det vil sige, at biomassen ikke må konkurrere med fødevarerproduktion. Det er en forudsætning, at der forelægger dokumentation for, at anlægget er sikret mod metanudslip - virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier



MILJØTEKNOLOGI/CLEANTECH OG CIRKULÆRE PROCESSER

Merkur vil gerne understøtte den grønne omstilling, hvor der bl.a. er behov for ny viden og nyudviklet teknologi. Merkur lægger vægt på, at produktet eller tjenesten leverer en langsigtet løsning, der bidrager til reel grøn omstilling. Vi er særligt opmærksomme på, om den teknologiske løsning understøtter en ikke bæredygtig produktionsform, der i stedet burde udfases.

Det er afgørende, at vi finder løsninger, der reducerer ressourceforbrug og mængden af affald, både af hensyn til klimaet, miljøet generelt og vores egne muligheder for tilgang til ressourcer i fremtiden. Derfor finansierer Merkur også virksomheder, der arbejder med cirkulære processer. I disse tilfælde skal forretningsmodellen bygge på bio-baserede, vedvarende eller genanvendelige materialer og ressourcer i produktionen. Produkterne kan derfor indgå i et teknisk eller biologisk kredsløb, når de er udtjente. Virksomheder med en Cradle to Cradle certificering hører naturligt til kategorien.²

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• produkter eller -tjenester, der forbedrer driftsydelse, produktivitet eller effektivitet og samtidig reducerer omkostninger, input, energiforbrug, affald eller miljøforurening. • teknologiske løsninger relateret til genbrug, vedvarende energi, informationsteknologi, grøn transport, elmotorer, grøn kemi, belysning, spildevand mm. • virksomheder, der arbejder med cirkulære forretningsmodeller, dvs. hvor flest mulige materialer kan genanvendes	• virksomheder, der understøtter produktionsformer, Merkur ikke finansierer • virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

NGO'ER, FORENINGER OG RÅDGIVNINGSVIRKSOMHEDER

I Merkur arbejder vi for en grøn omstilling af samfundet. Vi mener, at foreninger og NGO'er spiller en vigtig rolle i denne omstilling. Virksomheder, der ønsker at være en del af omstillingen, har også brug for specialiserede rådgivningsydelser.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• virksomheder, foreninger og NGO'er, der arbejder med rådgivning inden for områderne miljø, klima, energi, verdensmål og natur m.m.	• virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

² Cradle to Cradle Certified® er en internationalt anerkendt, tredjepartsverificeret produktcertificering målrettet den cirkulære økonomi.



BÆREDYGTIGT BYGGERI

Vores bygninger er noget af det, der har mest betydning for klima og miljø, både når de opføres og gennem de mange år, de anvendes. Det er et område, hvor vi bør tænke langsigtet for at værne om klodens ressourcer.³ Merkurs vurdering af om et byggeri er bæredygtigt, baserer vi på en helhedsbetragtning over hele byggeriets livscyklus fra råvareudvinding over brugsfasen, til nedrivning, bortskaffelse og recirkulering.

Vi følger desuden EU taksonomien, hvorfor energiniveauet skal ligge minimum 20% under lovgivningskravet til nybyggeri.

Boliger, kollegier, hoteller og lignende, der kan klassificeres som lavenergiklasse, når bygningens samlede behov for tilført energi til opvarmning, ventilation, køling og varmt brugsvand pr. m² opvarmet etageareal ikke overstiger 27,0 kWh/m² pr. år. Det er desuden positivt, hvis byggeriet er Svanemærket eller DGNB certificeret.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
- byggeri med fokus på energiforbruget, bæredygtigt materialevalg, sundt indeklima (herunder fravalg af farlige stoffer), mulighed for genanvendelse etc. - byggevirksomheder, der opfører bæredygtigt byggeri - fremstilling og forhandling af bæredygtige byggematerialer	- virksomheder, der opererer i vandintensive industrier⁴ og ikke aktivt arbejder med at reducere deres vandforbrug - virksomheder, der ikke respekterer relevante internationale aftaler om produktion og anvendelse af farlige eller giftige stoffer⁵ - virksomheder, der er involveret i forurening af floder, vand- og havmiljøer - virksomheder, der er involveret i ulovlig skovrydning eller kontroversielle skovningsaktiviteter i beskyttede områder

PRODUKTER OG TJENESTER

Generelt produceres der for mange ting uden tilstrækkelig omtanke for miljøet. Langt de fleste produkter og tjenester indenfor næsten alle brancher kan skabes uden brug af farlige stoffer og med en kvalitet, der sikrer lang holdbarhed.

Merkur låner ud til virksomheder, der producerer produkter eller leverer services, med omtanke for miljøet, og som opfylder et reelt behov. Virksomheder i denne kategori skal om muligt have en relevant certificering⁶, der beviser, at virksomheden arbejder aktivt med bæredygtighed.

Merkur mener, at pels og lædervarer er luksusprodukter, der ikke er nødvendige for at opfylde menneskers reelle behov, da der findes andre alternativer. Merkur mener, at dyr har ret til frihed fra smerter og frygt og er imod avl, jagt og fangst af dyr udelukkende på grund af deres pels eller hud. Derfor finansierer vi ikke denne type produkter, medmindre de indgår i en cirkulær proces.

³ Jf. udlånsområdet Bæredygtige produkter og services for en beskrivelse af Merkurs holdning til ressourcer som træ og vand, samt vores holdning til brug af farlige stoffer.

⁴ Eksempelvis tekstil, papir, fødevarer, byggematerialer, mv.

⁵ Eksempelvis Montreal-protokollen.

⁶ Relevante certificeringer er bl.a. økologi-mærker, Fairtrade-mærket og FSC-mærket. Vi lægger desuden vægt på at tøj- og tekstilproducenter anvender GOTS-certificerede materialer.



Træ anvendes i mange produktioner. Merkur mener, at skove er en værdifuld kilde til biodiversitet og en ressource til mange produkter lige fra medicin til tømmer. Skove, især HCS-skove (High Carbon Stock)⁷ har en vigtig kapacitet til at absorbere drivhusgasser og til at holde på store lagre af kulstof. Merkur forventer, at virksomheder tager ansvar med hensyn til at bevare og genetablere skovområder.

Farlige stoffer og forurening kan gøre alvorlig skade, forstyrre naturlige processer og udgøre en trussel mod miljøet, menneskers liv og livskvalitet. Merkur forventer, at virksomheder minimerer brugen af farlige stoffer og håndterer affald med forsigtighed. Derudover har virksomheder et ansvar for at forhindre forurening fra deres forsyningskæder, produktionsprocesser og produkter. Produkter skal være varige og produceret med øje for genanvendelighed. Der er behov for et opgør med ”brug og smid væk” kulturen, da omkostningerne er for store ikke bare for klimaet men også for de mennesker, der skal producere produkter til lavest mulig pris.

Det kræver ofte vand at producere produkter. Merkur anser vand for at være en knap ressource, som samfundet bør værne om. Merkur forventer derfor, at virksomheder styrer og begrænser deres vandforbrug og forhindrer vandforurening. Vi samarbejder med virksomheder og tilskynder dem til ansvarlig forvaltning af vandressourcer.

⊕ Merkur finansierer	⊖ Merkur ekskluderer
• virksomheder, der har et seriøst, bæredygtigt bud på produkter/tjenester indenfor deres branche • virksomheder, der producerer varer med lang holdbarhed og hvor genanvendelighed er tænkt ind i produkterne	• virksomheder, der opererer i vandintensive industrier⁸ og ikke aktivt arbejder med at reducere deres vandforbrug • virksomheder, der fanger og/eller holder dyr for kun at bruge deres hud eller pels • virksomheder, som producerer eller sælger produkter, der indeholder pels eller lædervarer medmindre produktionen er cirkulær eller sker i forbindelse med, at hele dyret anvendes • virksomheder, der bruger bomuld i deres produkter, som ikke er økologisk certificeret eller ROC™⁹ • virksomheder, der er involveret i ulovlig skovrydning eller kontroversielle skovningsaktiviteter i beskyttede områder • virksomheder, der anvender eller forhandler ulovligt fældet træ • virksomheder, der producerer eller anvender træ i produktionen, hvor træet ikke er FSC certificeret eller genanvendt • virksomheder, der har skove, der ikke er certificeret i henhold til Forest Stewardship Council (FSC) • virksomheder, der producerer eller anvender papir i produktionen, hvor papiret ikke er FSC certificeret, Svanemærket eller genanvendt • virksomheder, der ikke respekterer relevante internationale aftaler om produktion og anvendelse af farlige eller giftige stoffer.¹⁰ • virksomheder, der er involveret i forurening af floder, vand- og havmiljøer • virksomheder, der anvender, fremstiller eller sælger pesticider eller andre farlige stoffer, der udgør en trussel mod trivsel hos mennesker, dyr og miljøet • virksomheder, der ikke opfylder Merkurs alment gældende kriterier

⁷ HSC er en metode, der skelner mellem skovområder, der skal beskyttes, og degraderet skov med stort potentiale for kulstofbinding og genskabelse af biodiversitet.

⁸ Eksempelvis tekstil, papir, fødevarer, byggematerialer, mv.

⁹ ROC™ er regenerativt økologisk bomuld. Certificeringen som dækker optimering af jordens frugtbarhed, dyrevelfærd og menneskerettigheder. Kilde: regenorganic.org

¹⁰ Eksempelvis Montreal-protokollen.

Alment gældende kriterier



ARBEJDSRETTIGHEDER

Merkur støtter de grundlæggende arbejdsrettigheder, der vedrører arbejdsforhold mellem arbejdstagere og deres arbejdsgivere, som i Danmark fastsættes mellem arbejdsmarkedets parter eller i trepartsforhandlinger. I international sammenhæng fastsættes rettighederne af International Labour Organisation (ILO) herunder bl.a. børnearbejde, ligestilling, tvangsarbejde, sundhed og sikkerhed i arbejdet samt retten til at organisere sig.

Virksomhederne forventes at behandle arbejdstagere ens, uafhængigt af køn eller baggrund, og skal udbetale rimelige lønninger og honorere overarbejde.

Merkur ekskluderer virksomheder, institutioner og NGO'er:

- som ikke er under overenskomst eller tilbyder medarbejderne overenskomstlignede forhold.
- hvis leverandører ikke respekterer de internationale rettigheder fastsat af ILO.



BIODIVERSITET

Merkur arbejder for at skabe en klode i balance, hvor forbruget af ressourcer sker med omtanke og respekt for miljøet til glæde for fremtidige generationer.

Merkur mener, at biodiversitet er fundamentet for livet på jorden. Biodiversitet understøtter også økonomien og leverer medicin, varer og tjenester. Virksomheder bør påvirke biodiversiteten i en positiv retning og være opmærksomme på ikke at forstyrre følsomme økosystemer ved for eksempel at introducere fremmede arter eller ødelægge levesteder. Merkur forventer, at vores kunder og samarbejdspartnere som minimum følger FN's biodiversitetskonvention og de tilhørende protokoller.

Merkur ekskluderer virksomheder, institutioner og NGO'er:

- der har en negativ indflydelse på beskyttede områder eller på truede dyrearter.
- der ikke forholder sig aktivt til deres virkning på biodiversiteten.



DYREVELFÆRD

Merkur er en engageret fortaler for dyrevelfærd, og vi mener, at dyr har ret til et værdigt liv, der er i overensstemmelse med dyrets natur. Dyrevelfærd berører områder som dyreforsøg, landbrug, pels og lædervarer. Dyreforsøg kan være påkrævet ved lov. Merkur anser kun dyreforsøg som acceptable, hvis det angår lægemidler, og i de tilfælde hvor pålidelige alternativer ikke er tilgængelige. I disse tilfælde kræver Merkur, at virksomhederne reducerer og udskifter brug af dyreforsøg, hvor det er muligt, samt at forsøg foregår under etisk forsvarlige omstændigheder.

Merkur ekskluderer virksomheder, institutioner og NGO'er:

- der fremstiller ikke-medicinske produkter, der er testet på dyr.
- der indgår i uddannelsesaktiviteter eller naturbeskyttelsesaktiviteter, hvor vilde dyr er involveret og hvor man ikke kan garantere disse dyrs velfærd.
- der indgår i underholdningsaktiviteter, der involverer dyr, og hvor de fem frihedsprincipper ikke overholdes.
- som producerer eller sælger produkter, der indeholder pels eller lædervarer medmindre produktionen er cirkulær eller sker i forbindelse med, at hele dyret anvendes.

MENNESKERETTIGHEDER

Merkur arbejder for en verden med værdighed, respekt og omsorg for hvert enkelt menneske. Merkur anvender FNs menneskerettighedserklæring og FN's retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, når vi vurderer, om en virksomhed kan blive kunde i Merkur.

Merkur ekskluderer virksomheder, institutioner og NGO'er:

- der ikke overholder FNs menneskerettighedserklæring.

GOD SELSKABSLEDELSE

Merkur mener, at virksomheder har et samfundsansvar. Bæredygtighed og social ansvarlighed bør derfor være en naturlig del af enhver virksomheds principper for god selskabsledelse. Sådanne ledelsesprincipper vil medvirke til at skabe en sund virksomhedskultur med et solidt etisk kompas.

God selskabsledelse berører bl.a. emner som skat, korruption og diversitet.

Skat

Merkur bakker op om et retfærdigt og effektivt skattesystem under hensyntagen til alle interessenter og mener, at der skal betales skat i det land, hvor indtjeningen realiseres. I mange tilfælde er skatteeffektivisering lovligt og kan øge virksomhedens økonomiske resultater, især på kort sigt. Imidlertid kan de langsigtede konsekvenser være samfundsskadelige, skabe øget ulighed og undergrave velfærdssystemet.

Korruption

Merkur mener, at korruption har alvorlige negative konsekvenser for samfundet og miljøet.

Mangfoldighed

Merkurs ambition for verden sigter mod et samfund, hvor alle mennesker behandles lige og med værdighed. Vi tror på, at mangfoldighed beriger vores samfund.

Merkur ekskluderer virksomheder, institutioner og NGO'er:

- der er involveret i aggressiv skatteplanlægning.
- der ikke er transparente om deres skattebetalinger.
- der ikke forholder sig både til skattelovgivningens bogstav og ånd.
- der er involveret i korruption, bestikkelse eller hvidvaskning af penge.
- der direkte eller indirekte lover eller tilbyder bestikkelse eller andre ulovlige fordele for at få eller beholde ordrer, etc.
- der ikke har en politik, der sætter rammer og mål for ligestilling og diversitet.
- der ikke har guidelines, der giver incitament til god social- og miljømæssig adfærd.

Sektorer Merkur slet ikke finansierer

For at sikre, at Merkur ikke finansierer aktiviteter, der har skadelige samfundsmæssige konsekvenser, ekskluderer Merkur virksomheder, produkter og processer, der har negativ påvirkning på planeten og livskvaliteten hos alle.



GAMBLING

Merkur mener, at folk frit kan forfølge de aktiviteter, de ønsker, for så vidt disse er lovlige og ikke påvirker andre eller miljøet negativt. Overdreven gambling påvirker imidlertid de enkelte spillere negativt, men også deres familier og samfundet som helhed.

Merkur ekskluderer virksomheder:

- der udvikler, producerer eller sælger spilprodukter, der har karakter af gambling.
- der udbyder finansielle tjenester relateret til ovenstående.



PORNOGRAFI

Merkur mener, at folk frit kan vælge deres aktiviteter for så vidt, at disse er lovlige og ikke påvirker andre eller miljøet negativt. Merkur ønsker ikke at understøtte pornografiske produkter, da industrien er forbundet med risiko for udnyttelse eller nedværdigelse af mennesker.

Merkur ekskluderer virksomheder:

- der producerer eller distribuerer pornografisk materiale.



TOBAK

Merkur mener, at folk frit kan vælge deres aktiviteter for så vidt, at disse er lovlige og ikke påvirker andre eller miljøet negativt. Merkur ønsker ikke at understøtte tobaksindustrien, da tobak bidrager til alvorlige sundhedsmæssige problemer og har en negativ indflydelse på andre, f.eks. i form af passiv rygning.

Merkur ekskluderer virksomheder:

- der arbejder indenfor eller med tilknytning til tobaksindustrien.



Merkurs ambition er at bidrage til et samfund med værdighed, respekt og omsorg for mennesker. Brug af våben kan skade og dræbe mennesker og undergraver dermed vores ambition. Derfor finansierer Merkur ikke virksomheder, der fremstiller eller sælger våben.

Vi anerkender, at forsvar kan være nødvendigt for at beskytte frihed, demokrati og menneskerettigheder – og forsvar kræver våben. Men våbenindustrien kan ikke garantere, at produkterne udelukkende anvendes i forsvarssøjemed, og industrien er derfor forbundet med risici relateret til blandt andet kriminalitet, menneskerettighedskrænkelser, korruption og skade på klima og miljø.

Merkur mener, det er en statslig opgave at føre sikkerhedspolitik, og at staten bedst kan sikre den nødvendige kontrol og finansiering af forsvar.

Merkur ekskluderer virksomheder:

- som producerer eller sælger våben, våbendele, eller våben relaterede tjenester.